

# Rozhodování žáků základních škol o volbě střední školy

Deváťáci a informační zdroje na internetu

Studie Než zazvoní

23. října 2017





## Studie o výběru střední školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

### Hlavní zjištění

- 📍 **45 % dotazovaných stále neví, kam půjde na školu anebo má již nějakou představu, ovšem připouští, že své rozhodnutí s největší pravděpodobností v budoucnu ještě změní.** Střední školy tak stále ještě mají čas využít svého potenciálu a zabojevat o žáky.
- 📍 **89 % devátáků si zjišťuje informace o středních školách na internetu.** Jak naše průzkumy neustále potvrzují, internet je jedním z nejdůležitějších zdrojů informací pro uchazeče. Je v nejlepším zájmu škol přizpůsobit tomu svůj nábor.
- 📍 **V současné fázi rozhodovacího procesu kromě internetu využívají uchazeči jako informační zdroje především rodiče, příbuzné a známe.** Dny otevřených dveří, plakáty či burzy škol zatím příliš žáky ke zjišťování informací využívány nejsou, což se však s rozjíždějící se sezónou dnů otevřených dveří změní.
- 📍 **21 % dotazovaných by odradilo, kdyby webové stránky školy nebyly graficky vydařené a 62 % devátáků by přestalo mít zájem, pokud by školní web neobsahoval důležité informace. V případě, že by stránky byly nepřehledné, mohly by školu stát 42 % uchazečů.** Investovat do profesionálních a graficky vyvedených webových stránek, a zabránit tak odlivu až dvou třetin potenciálních uchazečů, se škole opravdu vyplatí.
- 📍 **Respondenti projevili velký zájem o informace o přijímacím řízení od středních škol, které mají již vyhlédnuté – novinky o přijímačkách by chtělo dostávat 91 % dotazovaných.** To dává středním školám podstatný manévrovací prostor pro udržení kontaktu s uchazečem – za pomoci pravidelných zpráv o přijímačkách mohou svoji pozici u potenciálního uchazeče neustále upevňovat.
- 📍 **Nejoblíbenější sociální sítí mezi devátáky je bezpochyby Facebook – facebookový profil má 94 % dotazovaných devátáků. Druhou nejoblíbenější sítí je pak Youtube, na kterém má účet vytvořeno 89 % dotazovaných a třetí Instagram se 79 % devátáků s vytvořeným profilem.** Naopak naprosto propadly dříve oblíbené české stránky Lidé.cz a Spolužáci.cz, kde má profil 13 %, respektive 12 % devátáků.
- 📍 **Na Facebooku stráví nejméně hodinu denně 65 % respondentů, u Youtube je to dokonce 77 % respondentů. Naopak Twitter devátáci v 77 % vůbec nenavštěvují, i když zde mají vytvořený profil.** Školy by se tak měly v rámci náboru soustředit především na Facebook, vyzkoušet Youtube a Instagram – u Twitteru by pak měly počítat s tím, že vynaložené úsilí přinese horší výsledky než kampaň na oblíbeném Facebooku.



## Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých tříd základních škol. V průzkumu participovaly desítky škol ze všech krajů České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil 1438 respondentů. Do vyhodnocení průzkumu byli zahrnuti pouze ti respondenti, kteří podali zápisový lístek na některou střední školu či učiliště a zodpověděli dostatečné množství otázek.

Sběr dat proběhl v období od 3. do 17. října 2017. Mezi respondenty bylo 51 % chlapců a 49 % dívek.

## Kontakt

Studii vypracovalo Než zazvoní, s.r.o., které se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

[kosikova@nezzazvoni.cz](mailto:kosikova@nezzazvoni.cz)

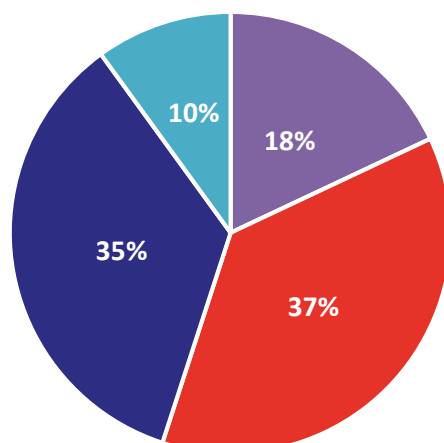
733 778 256

## Deváťáci ještě nejsou zcela rozhodnutí

Přestože v průzkumu nadále pracujeme pouze s deváťáky, kteří se rozhodli, že po základní škole budou i nadále studovat, je důležité poznamenat, že těch, kteří míří do zaměstnání jsou pouhá **dvě procenta** oproti **95 %** procentům i nadále studujících.

### 1. Víš už, kam si budeš podávat přihlášky?

N = 1438

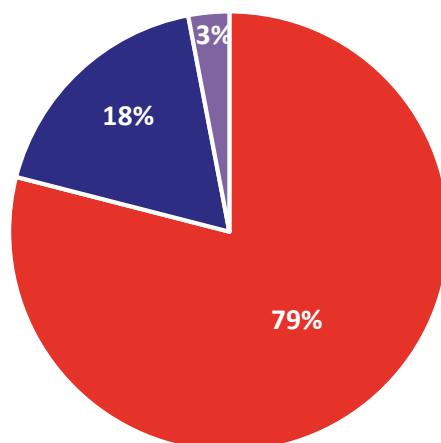


- a. Už vím přesně, kam se chci hlásit. Určitě se to nezmění.
- b. Mám už nějakou představu, která se pravděpodobně nezmění.
- c. Mám už nějakou představu, ale možná se ještě změní.
- d. Ještě vůbec nevím.

**55 %** dotazovaných je již rozhodnuto, kam povede jejich další cesta a kterou školu či obor si vyberou. Naopak **45 %** dotazovaných stále ještě neví kam půjde na školu anebo má již nějakou představu, ovšem připouští, že své rozhodnutí ještě přehodnotí a v budoucnu možná změní. V polovině října se není čemu divit, teprve startuje sezóna dnů otevřených dveří, burz a veletrhů, a tak mají střední školy stále ještě čas využít svého potenciálů a zabojovat o žáky.

### 2. Zjišťoval/a sis už nějaké konkrétní informace o středních školách?

N = 1438



- a. Ano.
- b. Ne.
- c. Nepamatuji se.

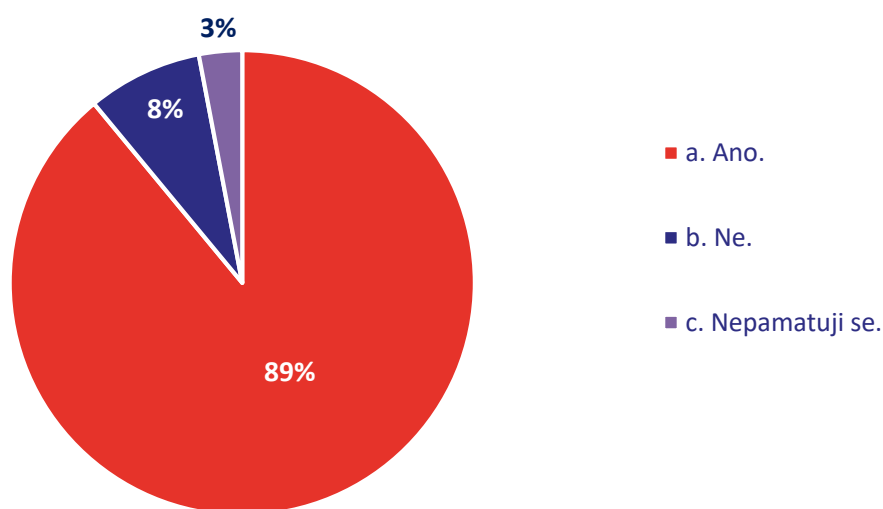
Deváťáci rozhodování o volbě střední školy neberou na lehkou váhu – **79 %** z nich si na začátku školního roku již zjišťovalo konkrétní informace o středních školách, které zvažují – jako např. kde škola sídlí, jaké má webové stránky či jak těžké je se na školu dostat.

## Internet jako jeden z nejdůležitějších zdrojů informací o středních školách

Průzkum jsme tentokrát zaměřili na téma elektronických informačních zdrojů – tedy především na internet. Téměř **90 %** dotazovaných si informace o středních školách na internetu zjišťovalo, pouhých **7 %** pak nikoliv. To ovšem není žádná novinka, naše průzkumy to neustále dokazují již několik let – internet je jedním z nejdůležitějších zdrojů informací o středních školách.

### 3. Zjišťoval/a sis už informace o středních školách na internetu?

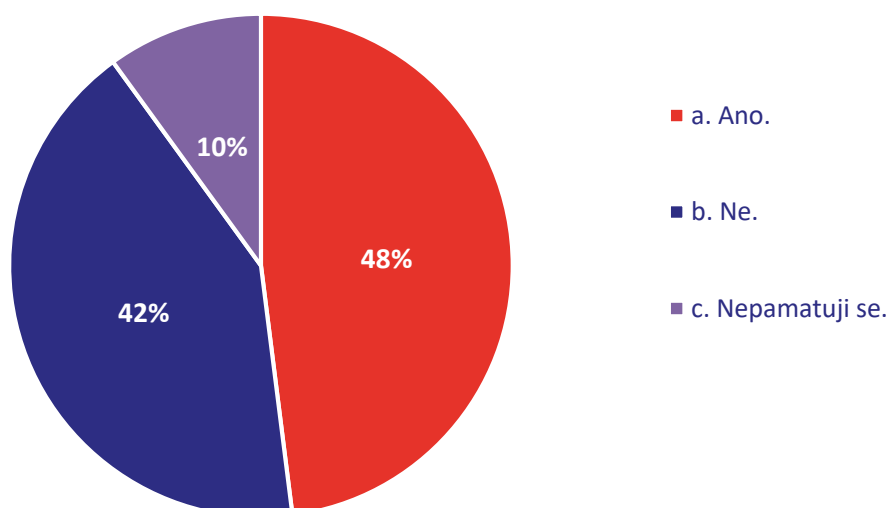
N = 1438



S informacemi o středních školách na internetu se pojí v první řadě školské katalogy – jako je např. Atlas školství či Střední školy.cz. Žáci však prozatím služeb katalogů využili pouze v **48 %** případů.

### 4. Zjišťoval/a sis informace o středních školách z internetových školských katalogů?

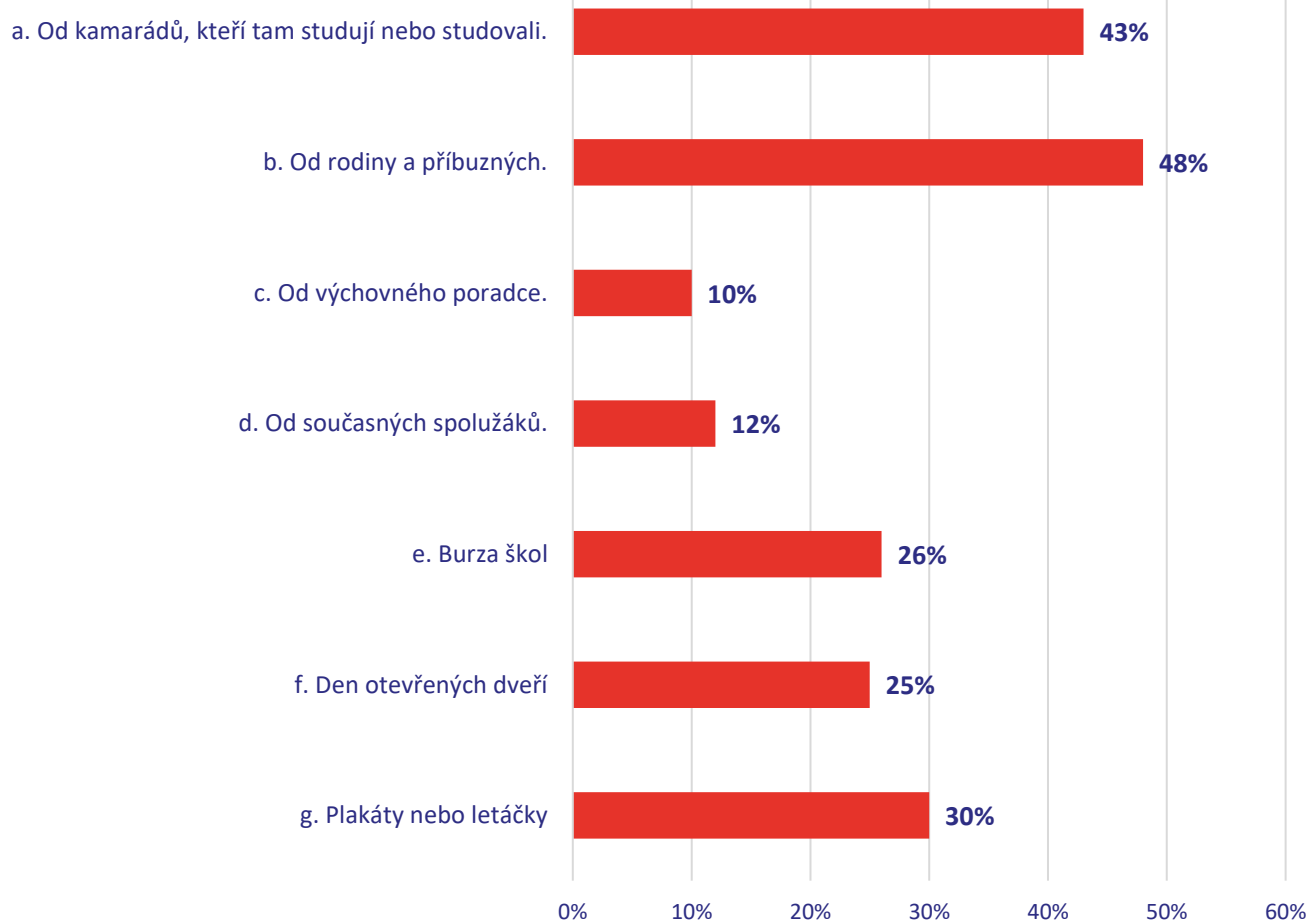
N = 1438



Zajímalo nás však také, které zdroje informací internetu nejvíce konkurují. Účastníci průzkumu si z námi nabídnutých možností vybírali ty informační kanály, ze kterých do této chvíle čerpali. Jedná se z velké části pouze o informace od nejbližších – **48 %** dotazovaných si prozatím zjišťovalo informace od rodiny a příbuzných, **43 %** pak od kamarádů, kteří na vybrané střední škole studují či studovali. Dny otevřených dveří, plakáty či burzy škol ba i výchovný poradce zatím příliš žáky ke zjišťování informací využívány nejsou.<sup>1</sup>

## 5. Z jakých jiných zdrojů sis zjišťoval/a informace o středních školách?

N = 1438

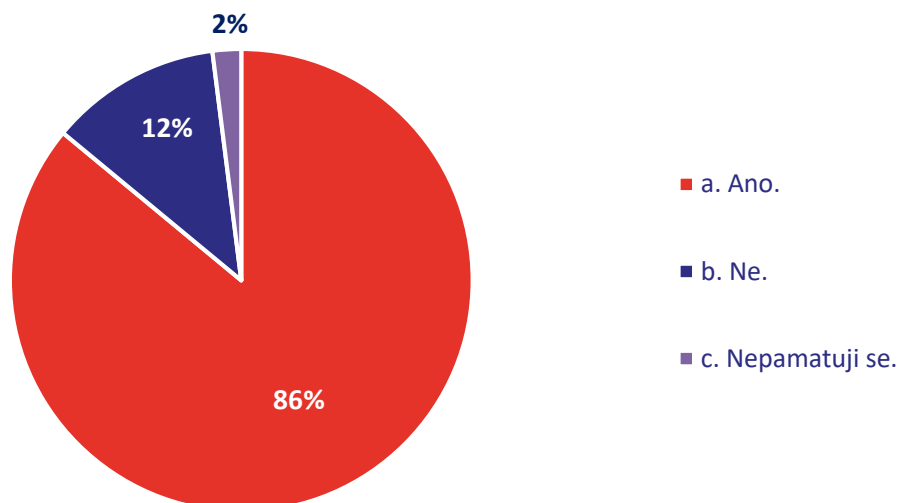


<sup>1</sup> Jak ukazují naše průzkumy, v pozdějších fázích rozhodování žáci devátých tříd upřednostňují informace získané právě na dni otevřených dveří. Viz např. Studie Než zazvoní Deváťáci po podání přihlášek (2017). Ke stažení [zde](#).

Poměrně velký podíl (**86 %**) zpovídaných deváťáků již alespoň zavítal na webové stránky některé ze středních škol, které zvažují jako svoji volbu. Pouze **12 %** respondentů se na web své vybrané školy nedívalo vůbec.

## 6. Díval/a ses na webové stránky nějaké školy, o kterou máš zájem?

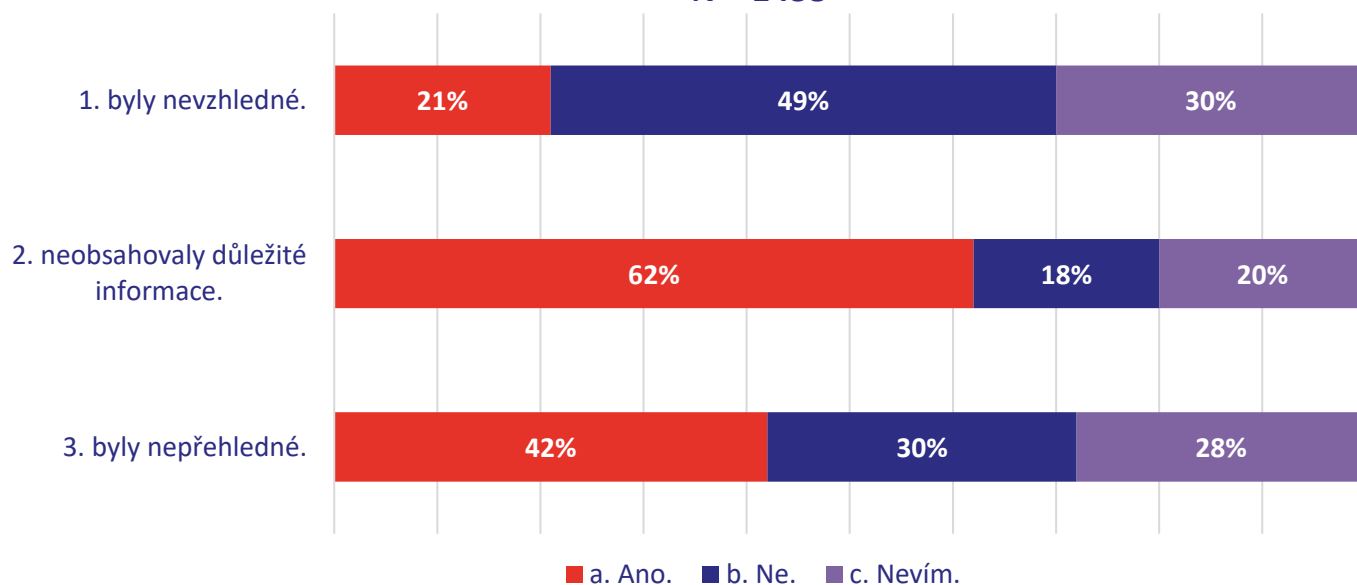
N = 1438



Důležitost přehledných a vzhledných webových stránek středních škol odhalila otázka na skutečnost, zda by deváťáky mohlo odradit, že web vybrané školy je nevzhledný či neobsahuje důležité informace. Více než **pětinu** dotázaných (**21 %**) by odradilo, kdyby webové stránky nebyly graficky vydařené a téměř dvě třetiny (**62 %**) deváťáků by přestaly mít zájem o střední školu, pokud by její web neobsahoval důležité informace. V případě, že by stránky byly nepřehledné, mohly by školu stát **42 %** uchazečů. Investovat do profesionálních a graficky vyvedených webových stránek a zabránit tak odlivu až dvou třetinám potenciálních uchazečů se opravdu vyplatí.

## 7. Odradilo by tě, kdyby webové stránky střední školy ...

N = 1438

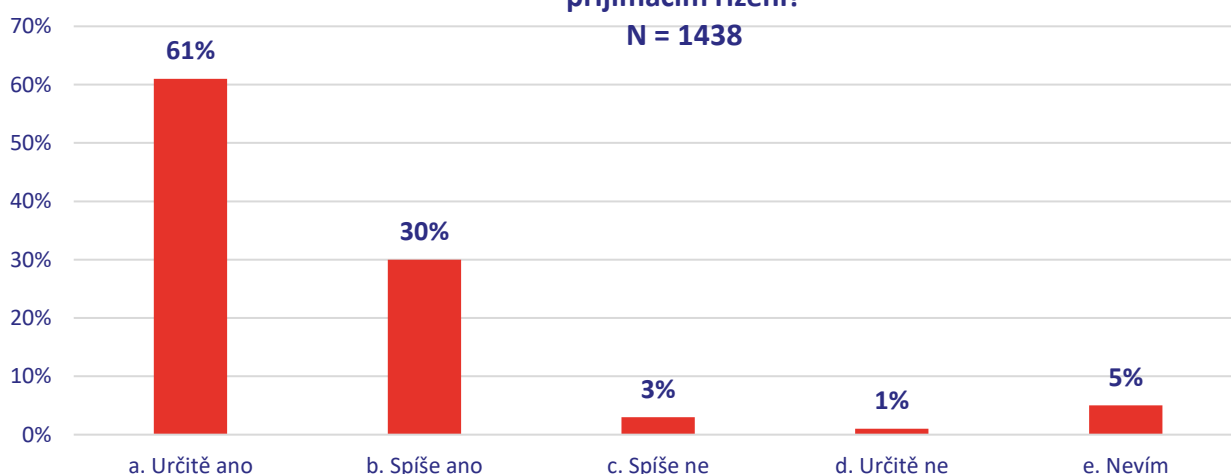


## Deváťáci chtějí dostávat informace o přijímacím řízení přímo od středních škol

Dotazovaní deváťáci projevili opravdu velký zájem o informace o přijímacím řízení od středních škol, které mají již vyhlédnuté. Určitě a spíše má o informace zájem **91 %** dotazovaných. Určitě či spíše nemají zájem pouze **4 %** deváťáků. Toto zjištění dává středním školám obrovský manévrovací prostor pro udržení kontaktu s uchazečem – za pomoci pravidelných zpráv o přijímačkách mohou svoji pozici u potenciálního uchazeče neustále upevňovat.

### 8. Zajímalo by tě dostávat ze škol, o kterých uvažuješ, novinky a informace o přijímacím řízení?

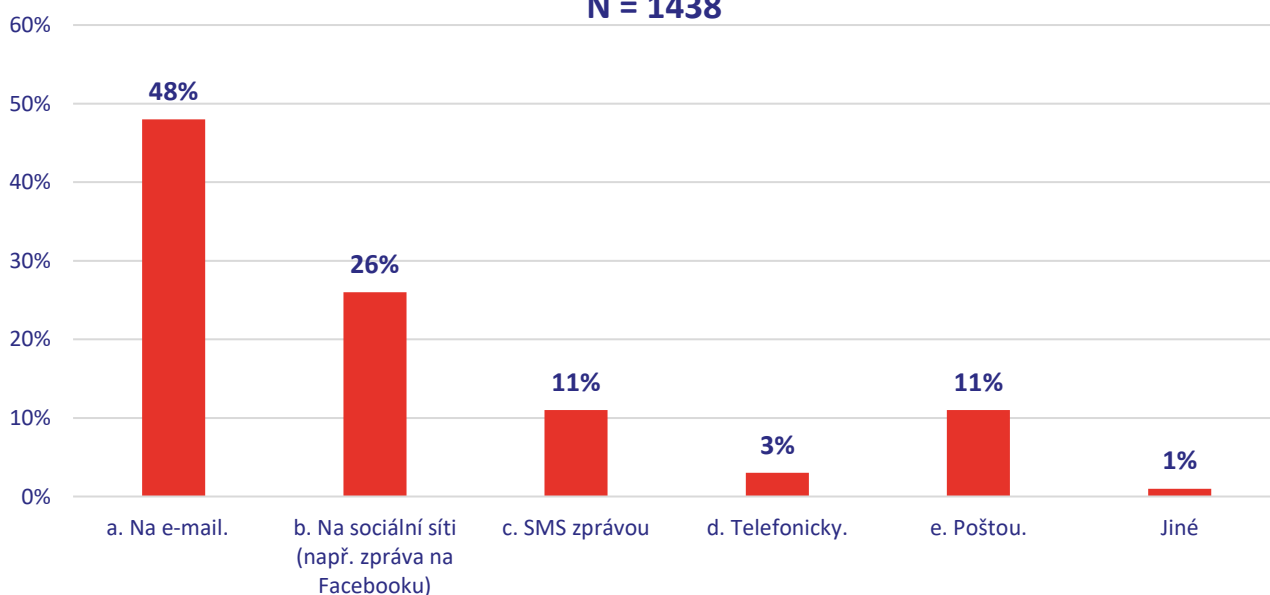
N = 1438



Jako nejvíce vyhovující prostředek pro doručování zpráv ze středních škol deváťáci označili e-mailovou schránku. Tuto možnost zvolila téměř **polovina** dotazovaných (**48 %**). **Čtvrtina** dotazovaných by pak raději volila být o své vybrané střední škole informována pomocí sociální sítě jako je např. Facebook. Telefonický a SMS kontakt preferuje pouze **14 %** dotazovaných a **11 %** chce novinky dostávat poštou.

### 9. Jakým způsobem bys informace či novinky nejraději dostával/a?

N = 1438

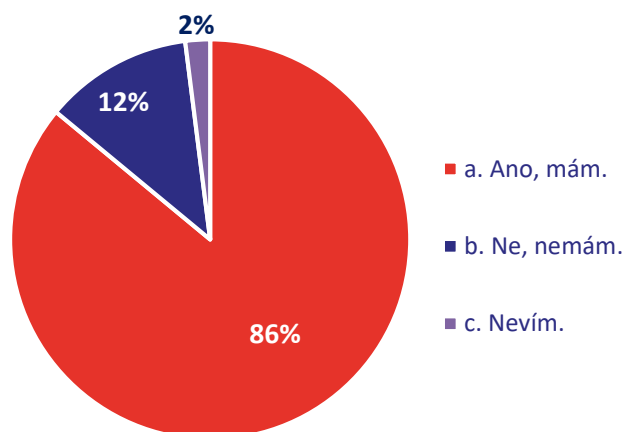




Vzhledem k tomu, že jsme si v předchozí otázce spíše ověřovali svoji hypotézu o nejoblíbenějším způsobu doručování novinek o škole mailem, rozhodli jsme se deváťáků také doptat na to, zda mají vlastní osobní e-mail (ne školní), a jak často jej používají. Soukromou e-mailovou schránku vlastní plných **86 %** dotazovaných deváťáků, oproti **12 %**, kteří e-mail založený nemají.

#### 10. Máš soukromou emailovou schránku?

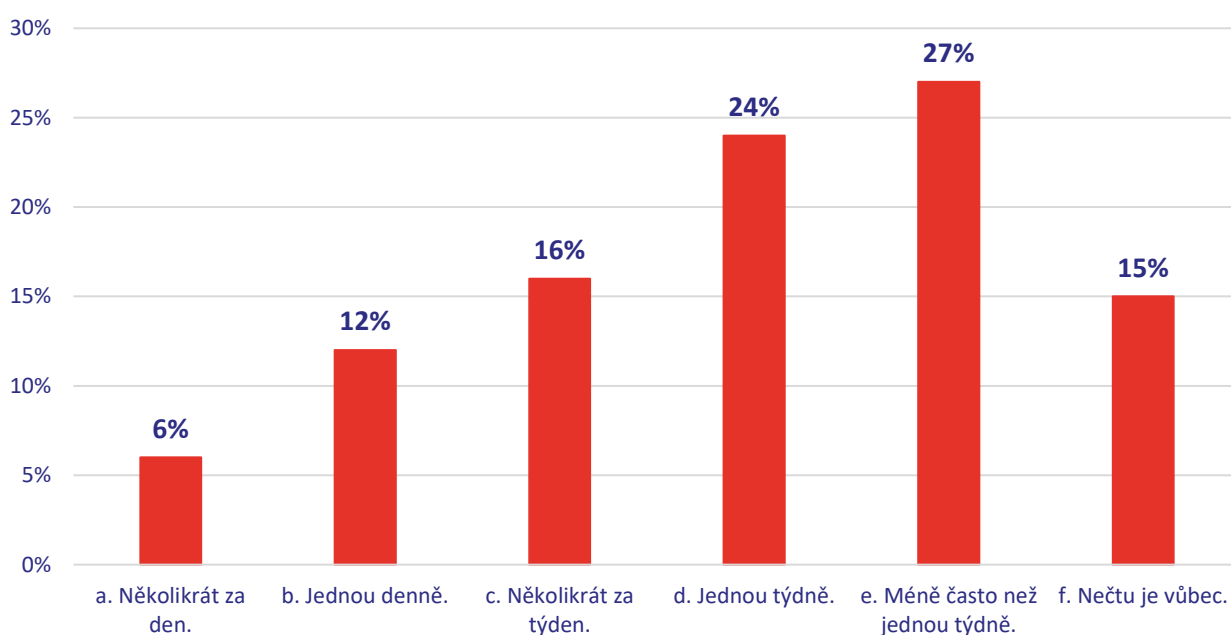
N = 1438



Bližší jsme se ale zaměřili i na to, v jaké časové frekvenci deváťáci mailové zprávy čtou. Celých **15 %** respondentů nečte e-maily vůbec. Pouze jednou týdně a méně často si pak obsah e-mailové schránky prohlíží více než **polovina (51 %)** dotazovaných deváťáků. Naopak alespoň jednou denně si zprávy přečte jen **18 %** deváťáků.

#### 11. Jak často si čteš přijaté e-maily?

N = 1236



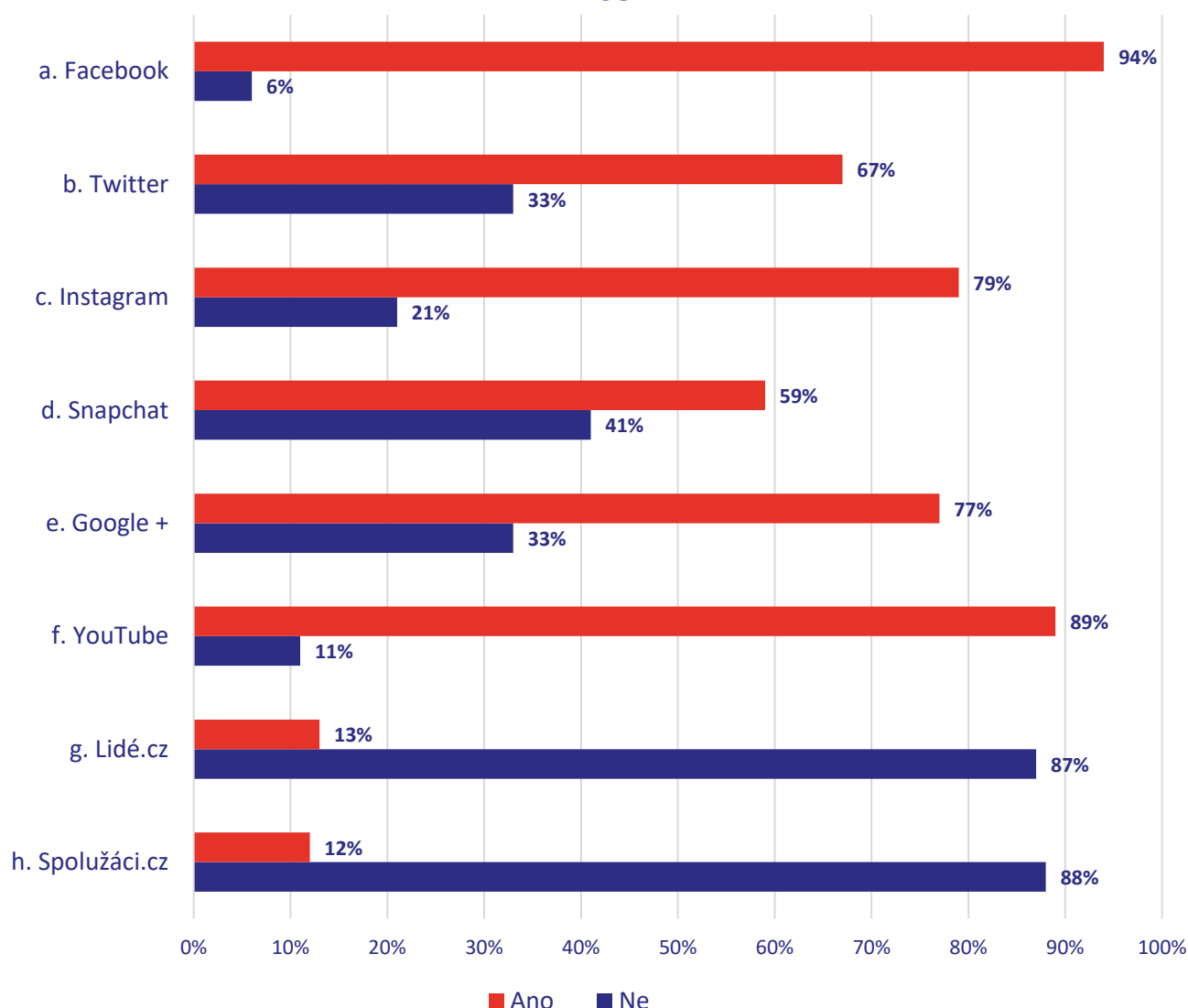
## Deváťáci na sociálních sítích

Poměrně zajímavé výsledky z hlediska internetového marketingu přinesly odpovědi na otázku, zda mají respondenti vlastní profil na níže uvedených sociálních sítích. Neustále školy upozorňujeme, že sociální sítě jsou živnou půdou pro levný a efektivní marketing ve školství. Data z průzkumu to také potvrzují – na nejoblíbenější sociální síti Facebook má účet **94 %** deváťáků. Na druhém místě v oblíbenosti mezi deváťáky je pak překvapivě hudební a video kanál Youtube, kde má účet **89 %** dotazovaných. Platforma pro sdílení fotografií Instagram pomyslné stupně vítězů uzavírá – účet na Instagramu má **79 %** deváťáků. Účty mají deváťáci zřízené velmi často i na sítích Twitter či Google + nebo Snapchat, který podobně jako Instagram slouží k zasílání fotografií.

Naopak v minulosti velmi oblíbené české stránky Lidé.cz a Spolužáci.cz navštěvuje pouze **13 %**, respektive **12 %** deváťáků.

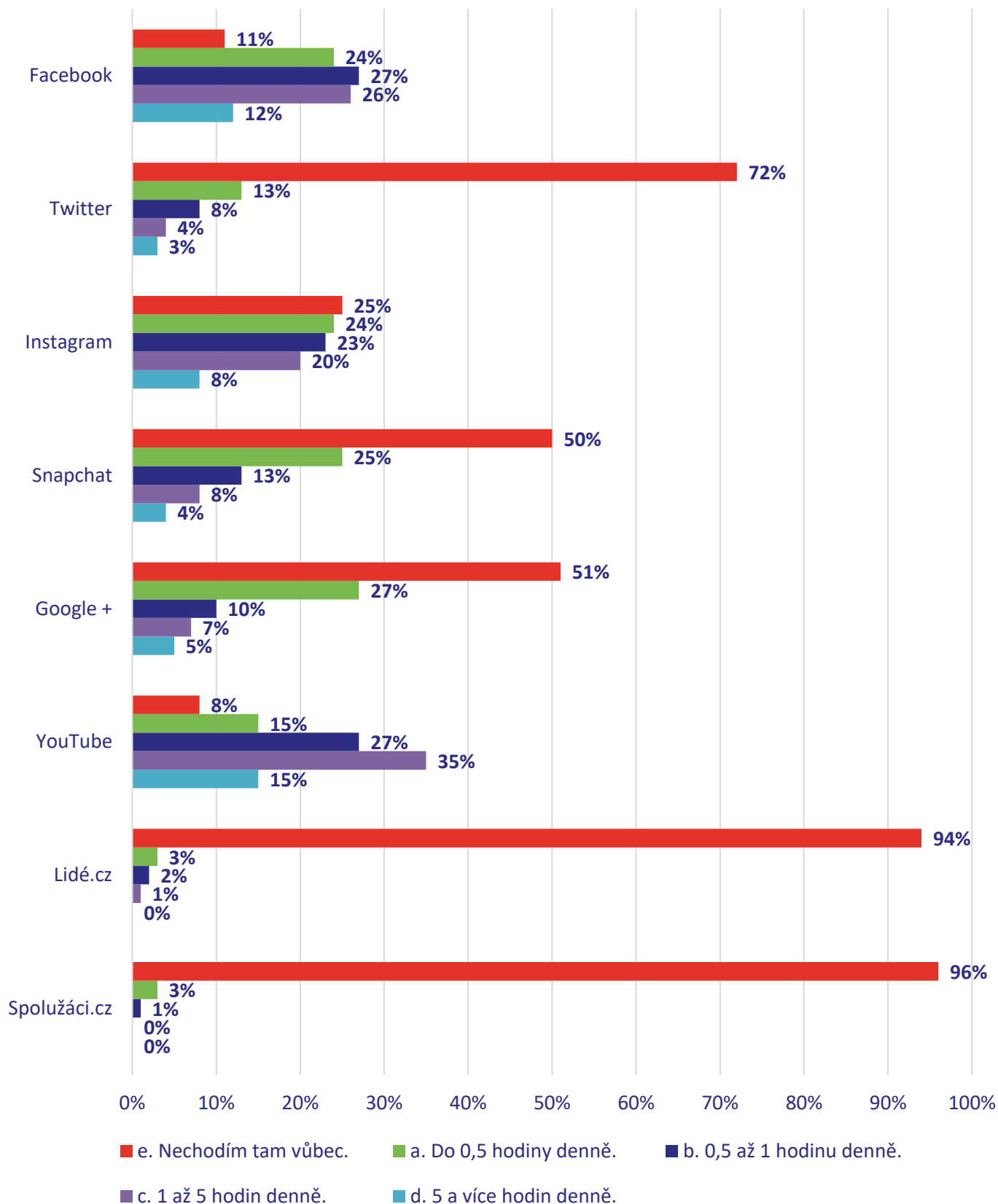
### 12. Máš účet na některé ze sociálních sítí?

N = 1438



### 13. Jak dlouhou dobu strávíš na těchto sociálních sítích denně?

N = 1438





Graf na předchozí stránce ukazuje u jednotlivých sociálních sítí čas, který na nich deváťáci stráví denně rozdělený do kategorií. Jak bylo nasnadě předpokládat dle předchozích výsledku, české stránky Lidé.cz a Spolužáci.cz nejsou denně téměř navštěvovány, a to ani těmi, kteří na Spolužácích a Lidech mají své profily – i ti zde stráví maximálně hodinu denně.

Na opačném konci žebříčku pak nalezneme Facebook – zde stráví alespoň hodinu denně **dvě třetiny** (65 %) respondentů, **12 %** dokonce i více než 5 hodin denně. Kanál Youtube pak přitahuje uživatele ještě na delší čas. **77 %** dotazovaných zde stráví více než hodinu, **15 %** pak dokonce i více než 5 hodin denně.

Poměrně zajímavé je pak i zjištění, že i když mají na Twitteru vytvořen profil dvě třetiny deváťáků, většina z nich tuto sociální síť vůbec nenavštěvuje. Podobně je to i se sítí Google +, kterou vůbec nenavštěvuje **51 %** uživatelů.

Výsledky průzkumu ukazují, že školy by se měly držet v internetovém marketingu především stále propagace na Facebooku, o nějž zájem stále neklesá a nově vyzkoušet i Youtube a Instagram, které jsou stále častěji deváťáky využívány. Naopak by nejlépe měly vypustit ze svých plánů internetového marketingu české stránky jako jsou Spolužáci.cz a zamyslet se i nad působením na Twitteru či Google +, kde jejich práce nejspíš vzhledem k poměrně nízké návštěvnosti mezi deváťáky nepřinese tak výrazné výsledky jako stejné množství snahy na Facebooku.



## Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web [www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz), kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na [www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/](http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/).

## Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

## O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškolili a pomohli 685 pracovníkům z 249 základních a středních škol.**

