

Žáci devátých tříd a střední školy na internetu

Studie Než zazvoní

25. října 2018





Studie o výběru střední školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Hlavní zjištění

- 📍 **50,4 % dotazovaných stále neví, kam půjde na střední školu anebo má již nějakou představu, ovšem připouští, že své rozhodnutí s největší pravděpodobností v budoucnu ještě změní.** Střední školy tak stále ještě mají čas využít svého potenciálu a zabojevat o žáky.
- 📍 **92,4 % devátáků si již dnes zjišťuje informace o středních školách na internetu.** Jak naše průzkumy neustále potvrzují, internet je jedním z nejdůležitějších zdrojů informací pro uchazeče. Je v nejlepším zájmu škol přizpůsobit tomu svůj nábor.
- 📍 **25,2 % dotazovaných by odradilo, kdyby webové stránky školy nebyly graficky vydařené a 63,9 % devátáků by přestalo mít zájem, pokud by školní web neobsahoval důležité informace. V případě, že by stránky byly nepřehledné, mohly by školu stát 45,1 % uchazečů.** Investovat do profesionálních a graficky vyvedených webových stránek, a zabránit tak odlivu až dvou třetin potenciálních uchazečů, se škole opravdu vyplatí.
- 📍 **Na webové stránky školy, o kterou mají zájem, se ke dnešnímu datu podívalo 87,9 % devátáků.** V případě, že webové stránky nejsou v nejlepší kondici, měly by školy situaci brzy napravit.
- 📍 **Nejoblíbenější sociální sítí dotazovaných devátáků je Youtube, kde minimálně půl hodiny denně stráví 93,2 % respondentů.** Na Facebooku je pak každý den půl hodiny a více 88,9 % dotazovaných. Oblíbený je také Instagram, kde svůj volný čas každý den tráví 84,4 % respondentů. Školy by se tak měly v rámci náboru soustředit především na Facebook, který je pro komunikaci školy ideální, ale nebát se a vyzkoušet i Youtube a Instagram.
- 📍 **Nejvýznamnějším zdrojem informací o středních školách jsou stále Dny otevřených dveří – důležitými zdroji informací jsou však i webové stránky a absolventi školy. Naopak reklamy v rádiu a novinách a internetové katalogy středních škol jsou důležité pro méně než 2 % respondentů.** Namísto předražených reklam by školy měly investovat čas i peníze na DOD či v online prostoru – mnohem efektivněji a levněji osloví uchazeče např. v Událostech na Facebooku nebo na Instagramu.
- 📍 **Převážná většina devátáků chce i po ukončení základní školy nadále studovat.** Pouze 1,5 % respondentů je rozhodnutých, že si po dokončení základní školy sežene zaměstnání. **Tři čtvrtiny respondentů (73,8 %) plánují studium na některé ze středních odborných škol.** Na gymnázium chce dle svých slov chodit 8,7 % dotazovaných. 7,9 % respondentů má v plánu jít na učiliště.
- 📍 **Čtyři pětiny respondentů uvedly, že se při volbě střední školy nejdříve rozhodnou pro obor studia a pak teprve hledají školu, kde se vyučuje (81,2 %).** Při výběru školy tak devátáci v první řadě vybírají dle toho, čemu se chtějí v budoucnu věnovat a pak si teprve hledají školu, kde se obor vyučuje.



Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na průzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky. Výsledný vzorek po očištění dat činil 1654 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří plánují podat alespoň jednu přihlášku na střední školu nebo učiliště. Odpovědi ostatních nejsou relevantní cílům výzkumu, jelikož se rozhodli pracovat či zodpověděli jen málo nebo žádné otázky.

Mezi respondenty bylo 49,2 % dívek a 50,8 % chlapců.

Sběr dat proběhl v období od 3. do 22. října 2018.

Kontakt

Studii vypracovalo Než zazvoní, s.r.o., které se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

kosikova@nezzazvoni.cz

733 778 256

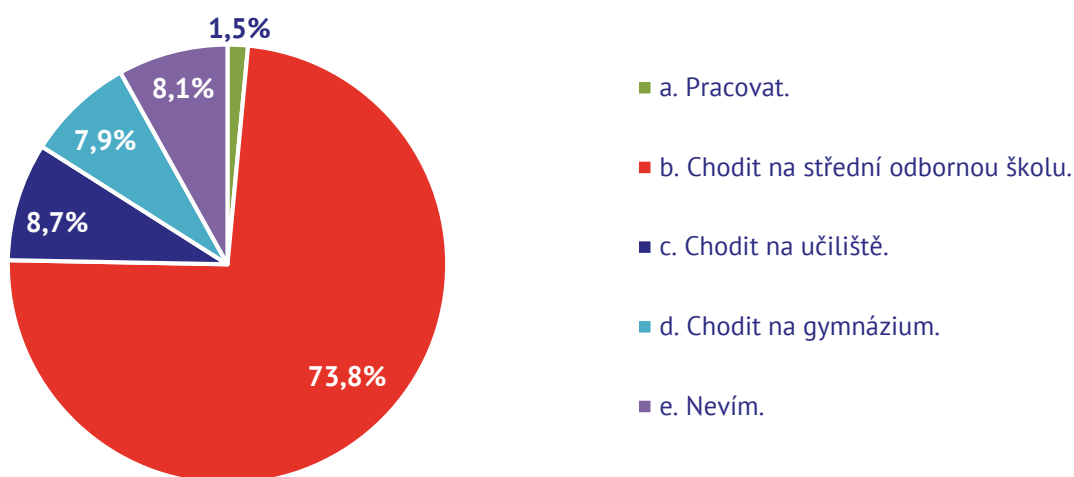


Obecně k rozhodování o volbě školy

Drtivá většina (98,5 %) dotazovaných deváťáků plánuje po dokončení povinné školní docházky pokračovat ve studiu na střední škole. Tři čtvrtiny respondentů (73,8 %) plánují studium na některé ze středních odborných škol. Na gymnázium chce dle svých slov chodit 8,7 % dotazovaných. 7,9 % respondentů má v plánu jít na učiliště a 8,1 % deváťáků ještě neví, kam budou po základní škole pokračovat.

1) Co plánuješ dělat po ukončení základní školy?

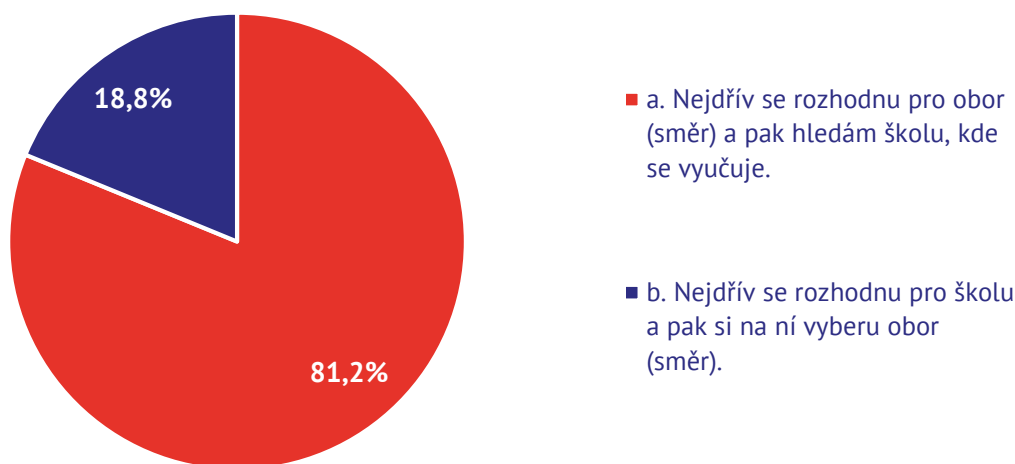
N = 1679



Čtyři pětiny respondentů uvedly, že se při volbě střední školy nejdříve rozhodnou pro obor studia a pak teprve hledají školu, kde se vyučuje (81,2 %). Naopak těch, kteří si nejprve vyberou školu a pak si na ní zvolí obor je pouze o něco méně než pětina (18,8 %). Při výběru školy tak deváťáci v první řadě vybírají dle toho, čemu se chtějí v budoucnu věnovat, a pak si teprve hledají školu, kde se obor vyučuje.

2) Co pro Tebe víc platí?

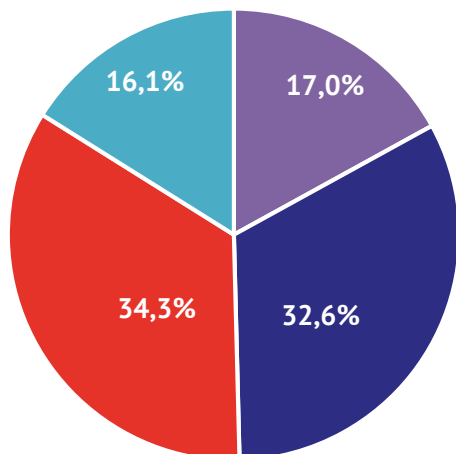
N = 1654



Devátáci mají o svém budoucím směřování jasno jen v 49,6 % případech, 17 % z nich je pevně rozhodnuto o volbě školy a 32,6 % má představu, která se pravděpodobně nezmění. Naopak 34,3 % žáků se stále ještě hledá – má určitou představu, ale připouští, že se ještě před podáním přihlášky může změnit. 16,1 % respondentů pak prozatím vůbec neví, na jaké školy si podá přihlášky.

3) Víš už, kam si budeš podávat přihlášky?

N = 1654



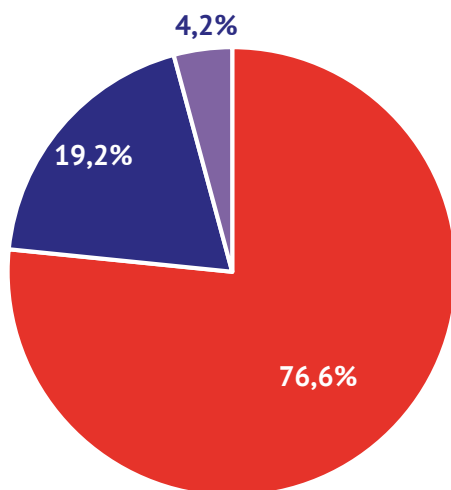
- a. Už vím přesně, kam se chci hlásit. Určitě se to nezmění.
- b. Mám už nějakou představu, která se pravděpodobně nezmění.
- c. Mám už nějakou představu, ale možná se ještě změní.
- d. Ještě vůbec nevím.

Informační zdroje o středních školách

Devátáci rozhodování o volbě střední školy neberou na lehkou váhu – 76,6 % z nich si na začátku školního roku již zjišťovalo konkrétní informace o středních školách, které zvažují – jako např. kde škola sídlí, jaké má webové stránky či jak těžké je se na školu dostat.

4) Zjišťoval/a sis už nějaké konkrétní informace o středních školách?

N = 1654

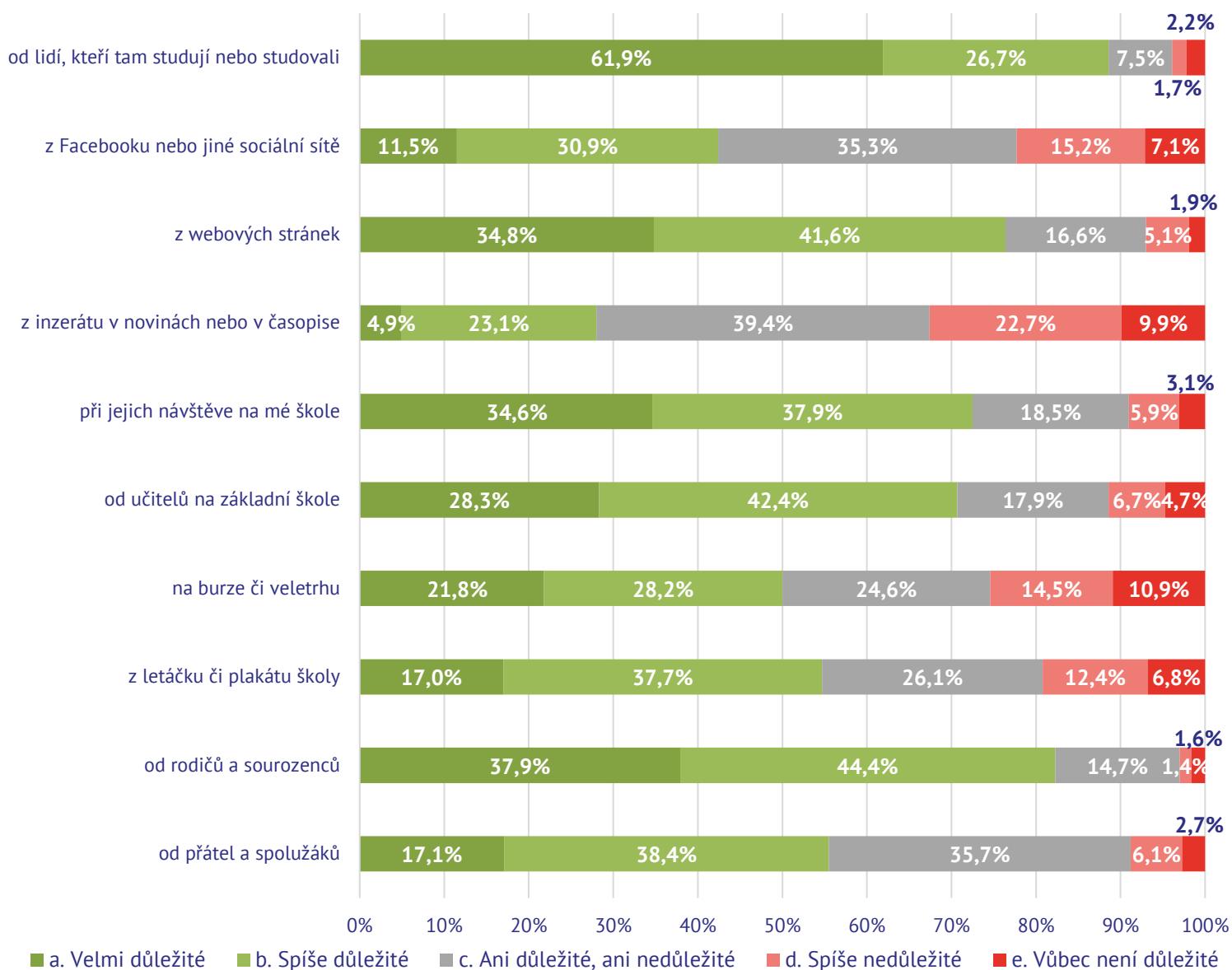


- a. Ano.
- b. Ne.
- c. Nevím, nepamatuji se.

Graf č. 5 ukazuje důležitost informačních zdrojů pro respondenty při rozhodování o volbě střední školy. **Jak je možné z grafu vyčíst, nejvyšší důvěryhodnosti se dostává především absolventům školy či současným žákům** – tedy lidem, kteří mají zkušenosti se studiem z první ruky. Za velmi důležité a spíše důležité je považuje 88,6 % dotazovaných. Respondenti za důležité také považují informace, které jim sdělují rodiče a sourozenci – oceňuje je 82,3 % devátáků. **V neposlední řadě dotazovaní osmáci a devátáci za důležité považují informace ze dnů otevřených dveří a webových stránek.** Naopak nejnižší důvěry se dostává inzerátům v novinách a časopisech – za spíše nedůležité a velmi nedůležité je považuje 32,6 % respondentů. Respondenti také příliš nedají na informace z burz a veletrhů, které jsou spíše či velmi nedůležité pro 25,4 % dotazovaných.

5) Jak důležité je pro tebe co se dozvíš nebo zjistíš o své budoucí škole z těchto zdrojů?

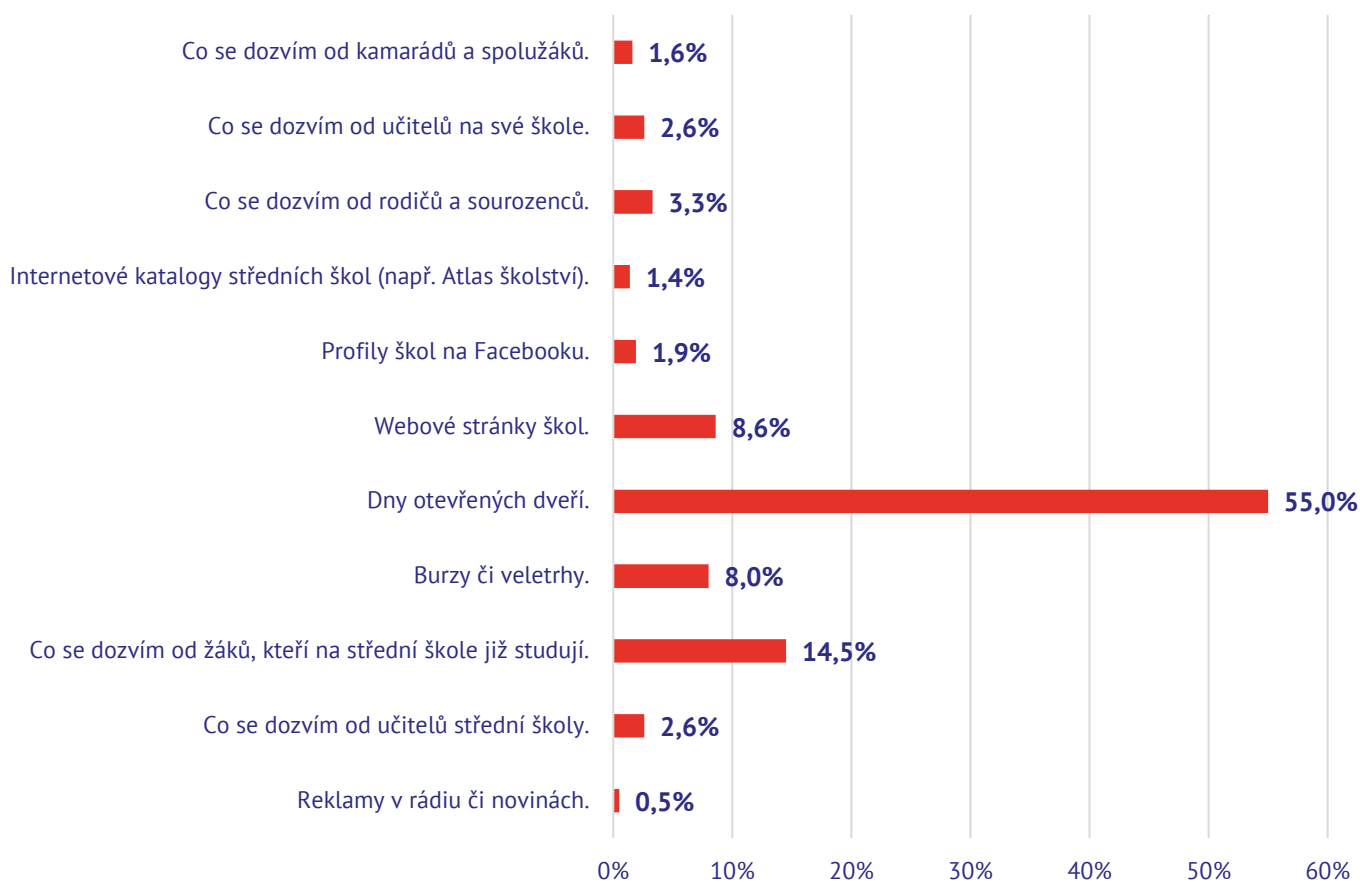
N = 1654



Nejvýznamnějším zdrojem informací je pro respondenty **Den otevřených dveří, který si jako nejdůležitější informační kanál vybralo 55 % respondentů**. S odstupem jsou pak pro žáky důležitým zdrojem informací **žáci a absolventi střední školy, o kterou mají zájem (14,5 %) a webové stránky školy o kterou mají zájem (8,6 %)**. Naopak nejméně důležité jsou pro respondenty reklamy v rádiu a novinách (0,5 %) a internetové katalogy středních škol (1,4 %).

6) Který zdroj informací o středních školách je pro tebe nejdůležitější?

N = 1654



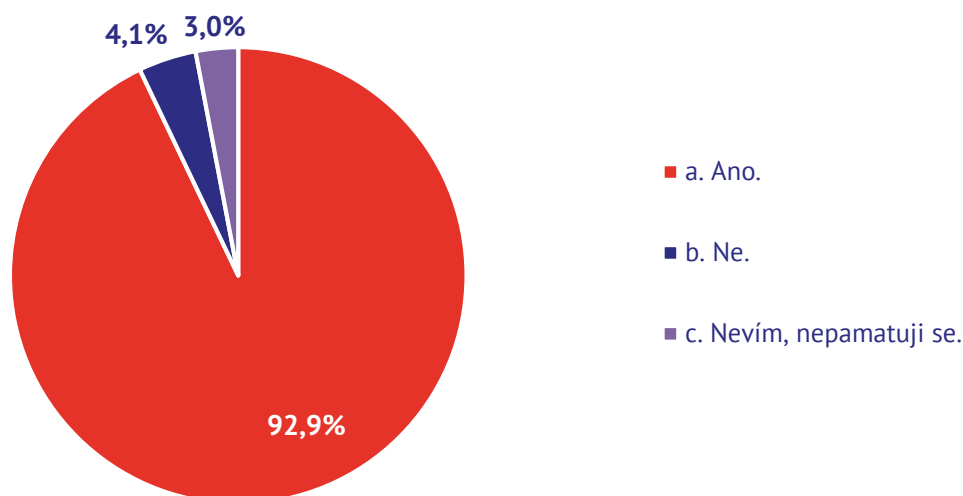


Elektronické informační zdroje

Průzkum jsme tentokrát zaměřili na téma elektronických informačních zdrojů – tedy především na web a sociální sítě. **Více než 90 % dotazovaných si informace o středních školách na internetu zjišťovalo, pouhých 4,1 % pak nikoliv.** Toto zjištění není žádným překvapením, naše průzkumy to neustále dokazují již několik let – **internet je pro žáky základních škol jedním z nejdůležitějších zdrojů informací o středních školách.**

7) Zjišťoval/a sis už nějaké informace o středních školách na internetu?

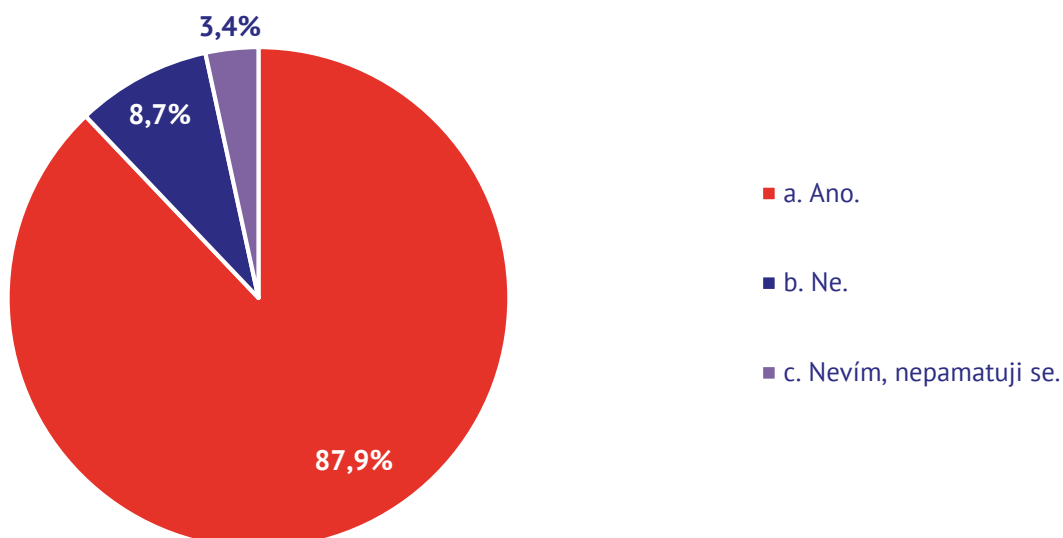
N = 1654



Poměrně velký podíl (87,9 %) zpovídaných devátáků již alespoň zavítal na webové stránky některé ze středních škol, které zvažují jako svoji volbu. Pouze 12 % respondentů se na web své vybrané školy nedívalo vůbec či si jej nepamatuje.

8) Díval/a ses na webové stránky nějaké školy, o kterou máš zájem?

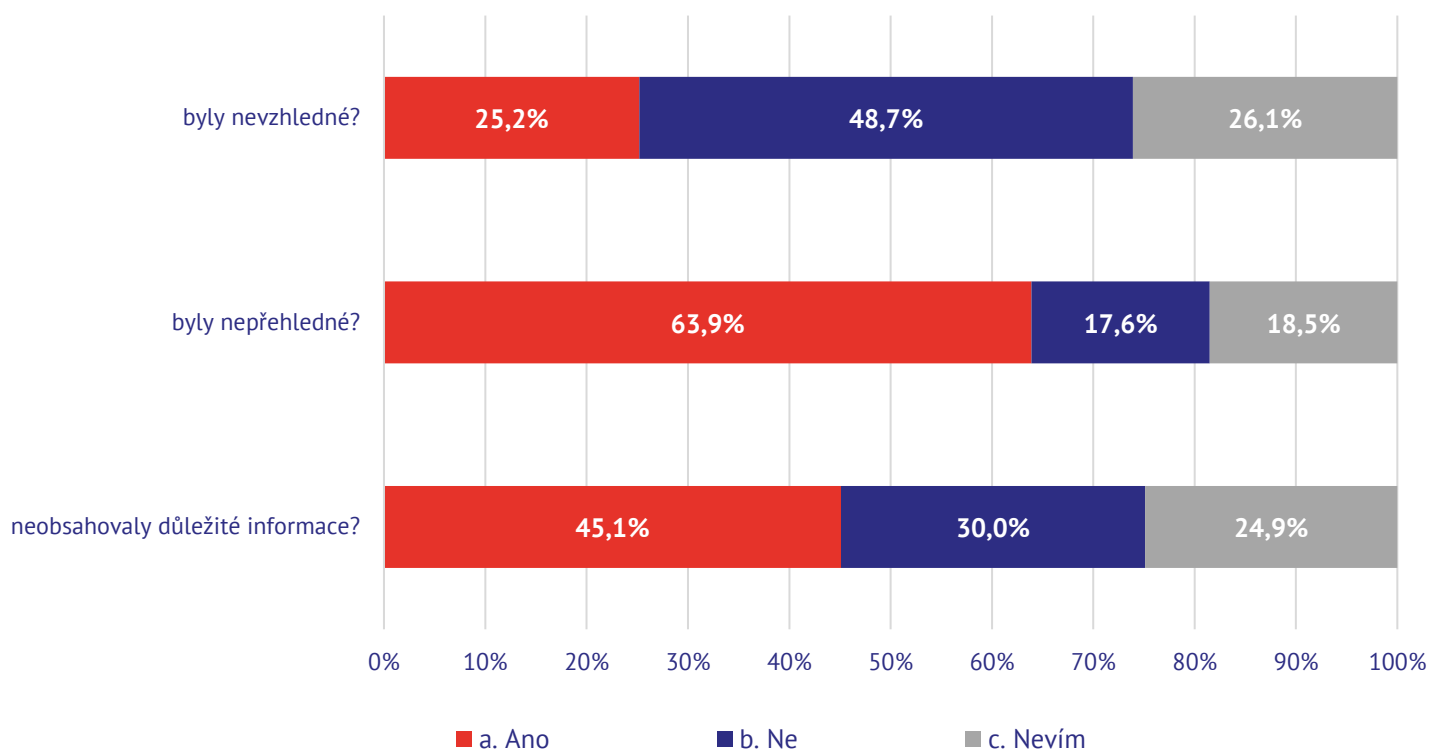
N = 1654



Důležitost přehledných a vzhledných webových stránek středních škol odhalila otázka na skutečnost, zda by deváťáky mohlo odradit, že web vybrané školy je nevzhledný či neobsahuje důležité informace. **Více než čtvrtinu dotázaných (25,2 %) by odradilo, kdyby webové stránky nebyly graficky vydařené a téměř dvě třetiny (63,9 %) deváťáků by přestaly mít zájem o střední školu, pokud by její web neobsahoval důležité informace. V případě, že by stránky byly nepřehledné, mohly by školu stát 45,1 % uchazečů.** Investovat do profesionálních a graficky vyvedených webových stránek a zabránit tak odlivu až dvou třetin potenciálních uchazečů se opravdu vyplatí.

9) Odradilo by tě, kdyby webové stránky střední školy ...

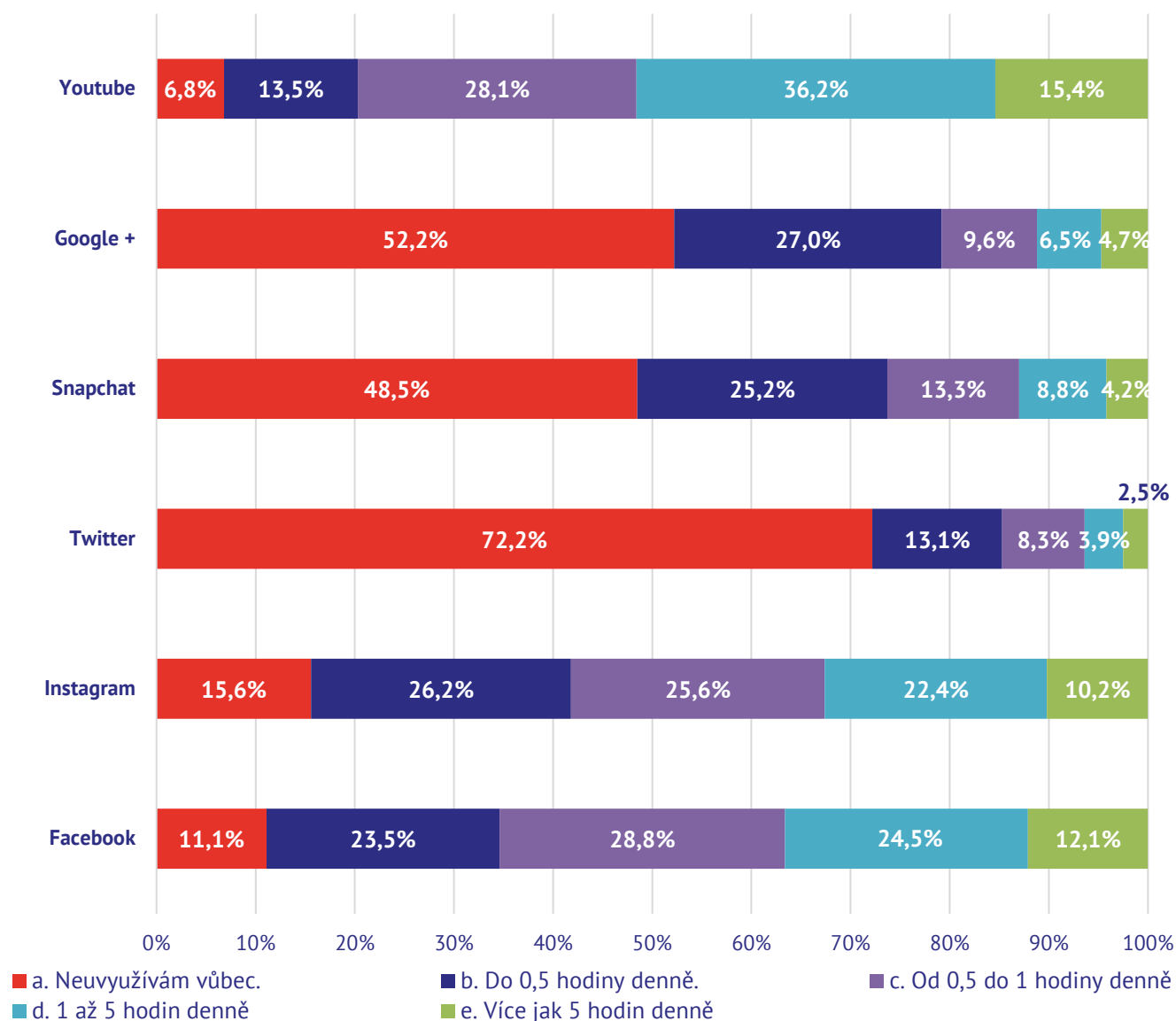
N = 1654



Poměrně zajímavé výsledky z hlediska internetového marketingu přinesly odpovědi na otázku, kolik času denně respondenti stráví na sociálních sítích. **Nejoblíbenější sociální síť devětácků je v současnosti Youtube, na kterém devětáci sledují videa.** Alespoň půl hodiny denně na něm tráví 93,2 % dotazovaných, z toho 15,4 % devětácků prohlížením videí a posloucháním hudby stráví více než 5 hodin denně. **Na druhém místě je asi nejznámější sociální síť dneška Facebook, kde alespoň půl hodinu denně tráví 88,9 % dotazovaných. 84,4 % žáků devětých tříd najdeme také minimálně půl hodiny denně na Instagramu, což je síť pro sdílení fotek a příběhů.** Naopak 72,2 % dotazovaných bychom denně nenašli na Twitteru, a 52,2 % žáků nepoužívá ani síť Google +. Na Snapchatu (síť pro rychlé zasílání fotek) je každý den jen lehce přes 50 % žáků.

10) Kolik času denně trávíš na těchto sociálních sítích ?

N = 1654





Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/skoleni/.

Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškoliili a pomohli 685 pracovníkům z 249 základních a středních škol.**

