

Rozhodování o volbě střední školy:

Devátáci měsíc před podáním přihlášek na střední školy

Studie Než zazvoní

29. ledna 2019





Studie o výběru střední školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd. Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí a výchovným poradcům základních škol pro zlepšení obrazu o žákovských preferencích. Posláním Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

Hlavní zjištění

- 📍 **Na začátku roku 2019 má o svém budoucím směřování téměř jasno 75,4 % devátáků. Naopak 21,3 % žáků se stále ještě hledá – míří určitým směrem, ale připouští, že se ještě před podáním přihlášky může leccos změnit.** Do termínu podání přihlášek zbývá měsíc, který může s daty opět zahýbat – některé školy mohou žáky ztratit, jiné zase získat.
- 📍 **Více než polovina respondentů (55,3 %) plánuje studium na některé ze středních odborných škol, 20,2 % žáků plánuje jít po základní škole na odborné učiliště.** Na gymnázium chce studovat 15,1 % dotazovaných.
- 📍 **Téměř dvě třetiny dotazovaných devátáků si chtějí podat přihlášky jen na maturitní obory, naopak 20,9 % respondentů má v plánu podat přihlášku přímo na učiliště.** Pouze 10,9 % devátáků chce podat jednu přihlášku na učební obor a jednu na maturitní obor.
- 📍 **Jednoznačně dvěma nejdůležitějšími charakteristikami při výběru školy, jsou pro respondenty náročnost přijímacích zkoušek a možnosti uplatnění, které budou mít po ukončení školy.** Rozdíly jsou však mezi zájemci o jednotlivé typy škol. Zatímco uchazeči o odborná učiliště oceňují, pokud škola není náročná na domácí učení, uchazeče o střední odborné školy a gymnázia více zajímá, kolik lidí školu úspěšně zakončilo.
- 📍 **Na dni otevřených dveří některé střední školy v tomto školním roce bylo 76,6 % devátáků. Dva a více dnů otevřených dveří navštívilo 64,9 % dotazovaných.** Devátákům se nejvíce na DOD líbila možnost poznat učitele a žáky, podívat se do prostor školy a zjistit více o přijímacím řízení.
- 📍 **O e-mailovou adresu bylo na dnech otevřených dveří požádáno jen 31 % dotazovaných, telefonní číslo škola po žácích chtěla v 18,9 % případů. O kontakt na Facebook bylo požádáno 7,2 % devátáků.** Z výsledků průzkumu však vychází, že většina středních škol se o navázání dlouhodobějšího vztahu se zájemci o studium nesnaží.
- 📍 **77,1 % dotazovaných, kteří škole na DOD sdělili své kontaktní informace, nebylo následně žádným způsobem kontaktováno.** Přestože si školy dají práci se sběrem kontaktů, nezúročí své snažení ve follow-up aktivitách.
- 📍 **85,1 % dotazovaných by mělo zájem dostávat novinky o dění ve škole, 51,9 % respondentů by pak chtělo dostávat informace do své e-mailové schránky, 20,7 % respondentů zprávou na sociální síti (Facebooku).** Školy by měly této příležitosti využít a začít s follow-up doprovodnými aktivitami ihned po dnech otevřených dveří.
- 📍 **Vysoký podíl 83,7 % devátáků by se rád zúčastnil akce pro budoucí prváky pořádané školou, kam si podají přihlášku.** Více než polovina z nich však uvádí, že by záleželo na tom, jakou akci by škola připravila. Nejvíce by se žákům líbil společný výlet, zážitkový den ve škole, přijímací zkoušky na nečisto či sportovní turnaj.



Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků devátých ročníků. Participace na průzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky. Výsledný vzorek po očištění dat činil 2278 respondentů. Do analýzy jsou zahrnuti pouze ti respondenti, kteří plánují podat alespoň jednu přihlášku na střední školu nebo učiliště. Odpovědi ostatních nejsou relevantní cílům výzkumu, jelikož se rozhodli pracovat či zodpověděli jen málo nebo žádné otázky.

Mezi respondenty bylo 50,6 % dívek a 49,4 % chlapců.

Sběr dat proběhl v období od 8. do 25. ledna 2019.

Kontakt

Studii vypracovalo Než zazvoní, s.r.o., které se věnuje poradenství základním a středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Ing. Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Karel Komínek, Bc. Aneta Košíková

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

Kontakt pro média

Bc. Aneta Košíková

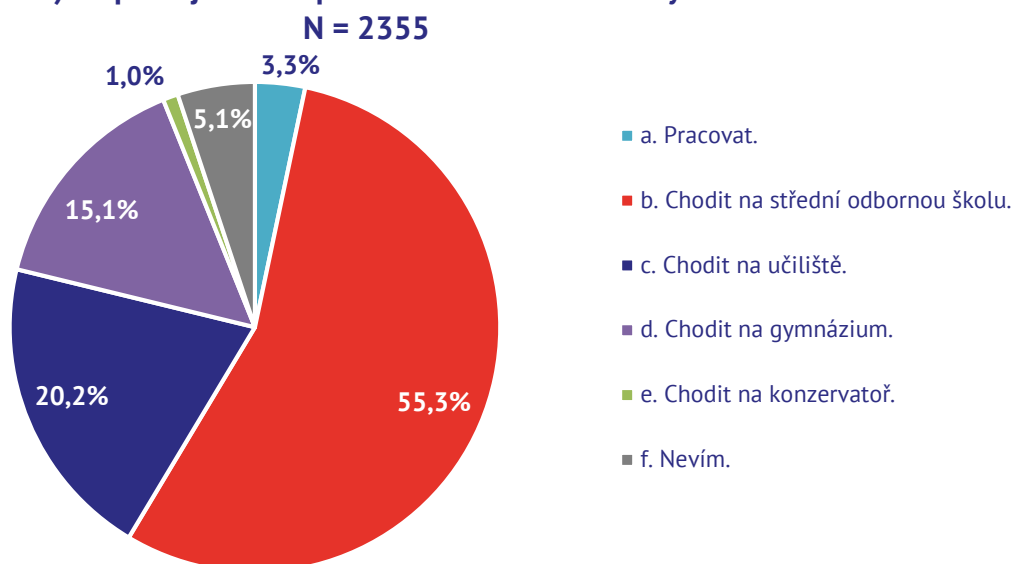
kosikova@nezzazvoni.cz

733 778 256

Obecně k rozhodování o volbě školy

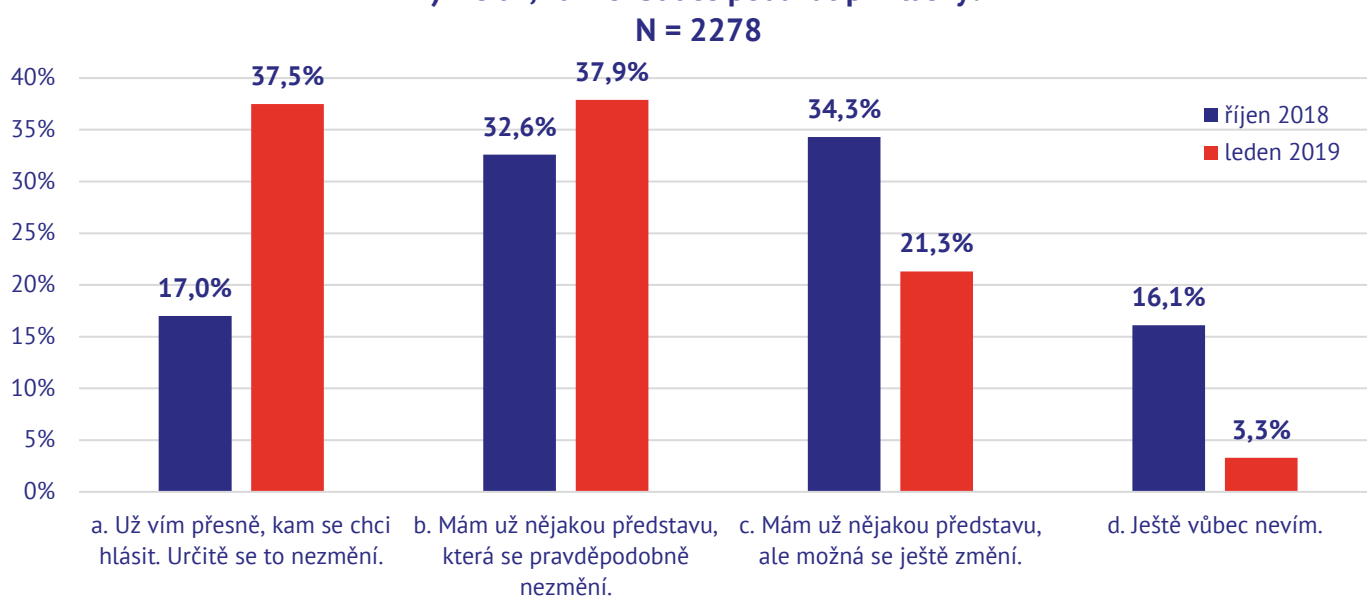
Drtivá většina (96,7 %) dotazovaných deváťáků plánuje po dokončení povinné školní docházky pokračovat ve studiu na střední škole. Více než polovina respondentů (55,3 %) plánuje studium na některé ze středních odborných škol, 20,2 % žáků bych plánuje jít po základní škole na odborné učiliště. Na gymnázium chce dle svých slov studovat 15,1 % dotazovaných. Stále nerozhodnutých je 5,1 % žáků.

1) Co plánuješ dělat po ukončení základní školy?



Deváťáci mají měsíc před odevzdáním přihlášek o svém budoucím směřování jasno již v 75,4 % případů, 37,5 % z nich je pevně rozhodnuto o volbě školy a 37,9 % má o své budoucí škole představu, která se pravděpodobně nezmění. Naopak 21,3 % žáků se stále ještě hledá – míří určitým směrem, ale připouští, že se ještě před podáním přihlášky může změnit. **3,3 % respondentů pak prozatím vůbec neví, na jaké školy si podá přihlášky.** Oproti říjnu 2018 narostl podíl těch, kteří si jsou již svým dalším pokračováním jisti, naopak téměř o 13 % poklesl podíl dotazovaných, kteří ještě vůbec nevěděli, jakým směrem se chtějí ubírat.

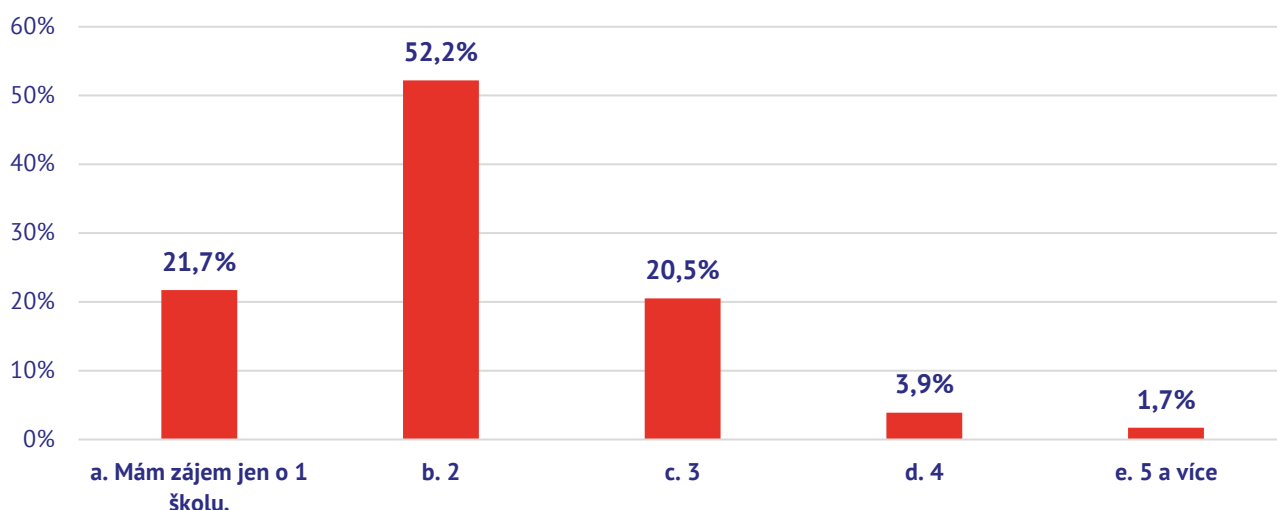
2) Víš už, kam si budeš podávat přihlášky?



Deváťáci mají nejčastěji vybrány dvě školy (52,2 %), na které podají své přihlášky. Třetina dotazovaných pak stále zvažuje více jak školy. Více než pětina dotazovaných (21,7 %) pak má zájem pouze o jednu školu, na kterou mají v plánu podat přihlášku.

3) Mezi jakým počtem škol se rozhoduješ?

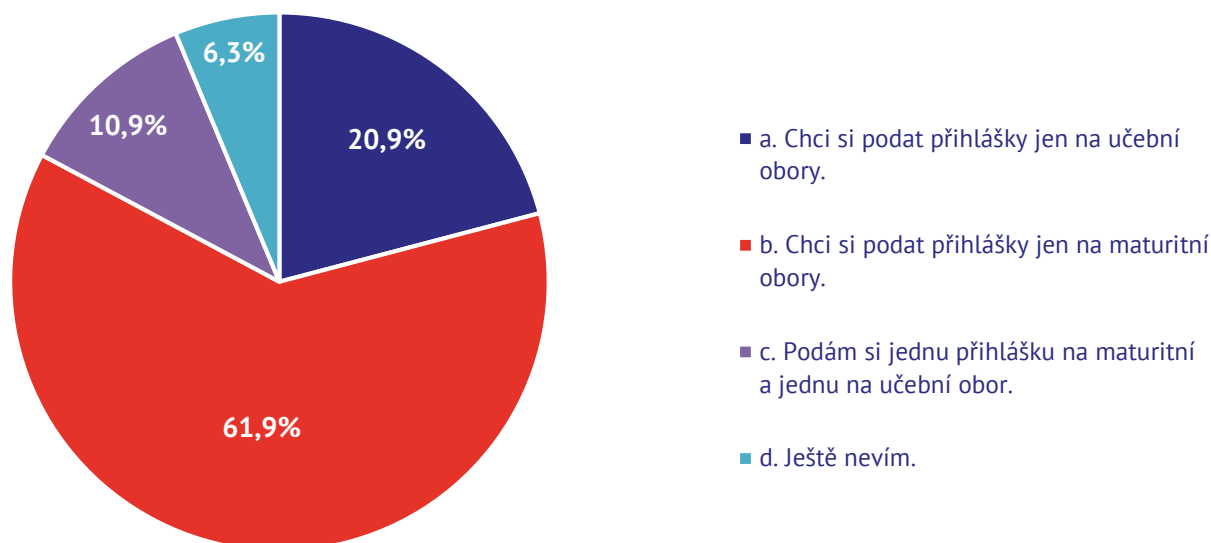
N = 2278



Deváťáci si v 61,9 % případů podají přihlášky jen na maturitní obory, naopak 20,9 % respondentů má v plánu podat přihlášku přímo na učiliště. Pouze 10,9 % deváťáků chce podat jednu přihlášku na učební obor a jednu na maturitní obor. Potvrzuje se tak zjištění z našeho loňského průzkumu – **učební obory nejsou ve většině případů záchrannou variantou, kdyby respondentům nevyšly přijímací zkoušky na maturitní obory.** Deváťáci tak chodí na učební obory cíleně, ať již kvůli zájmu o řemeslo či z důvodu nižší obtížnosti.

4) Chceš si podat přihlášky na učební nebo maturitní obory?

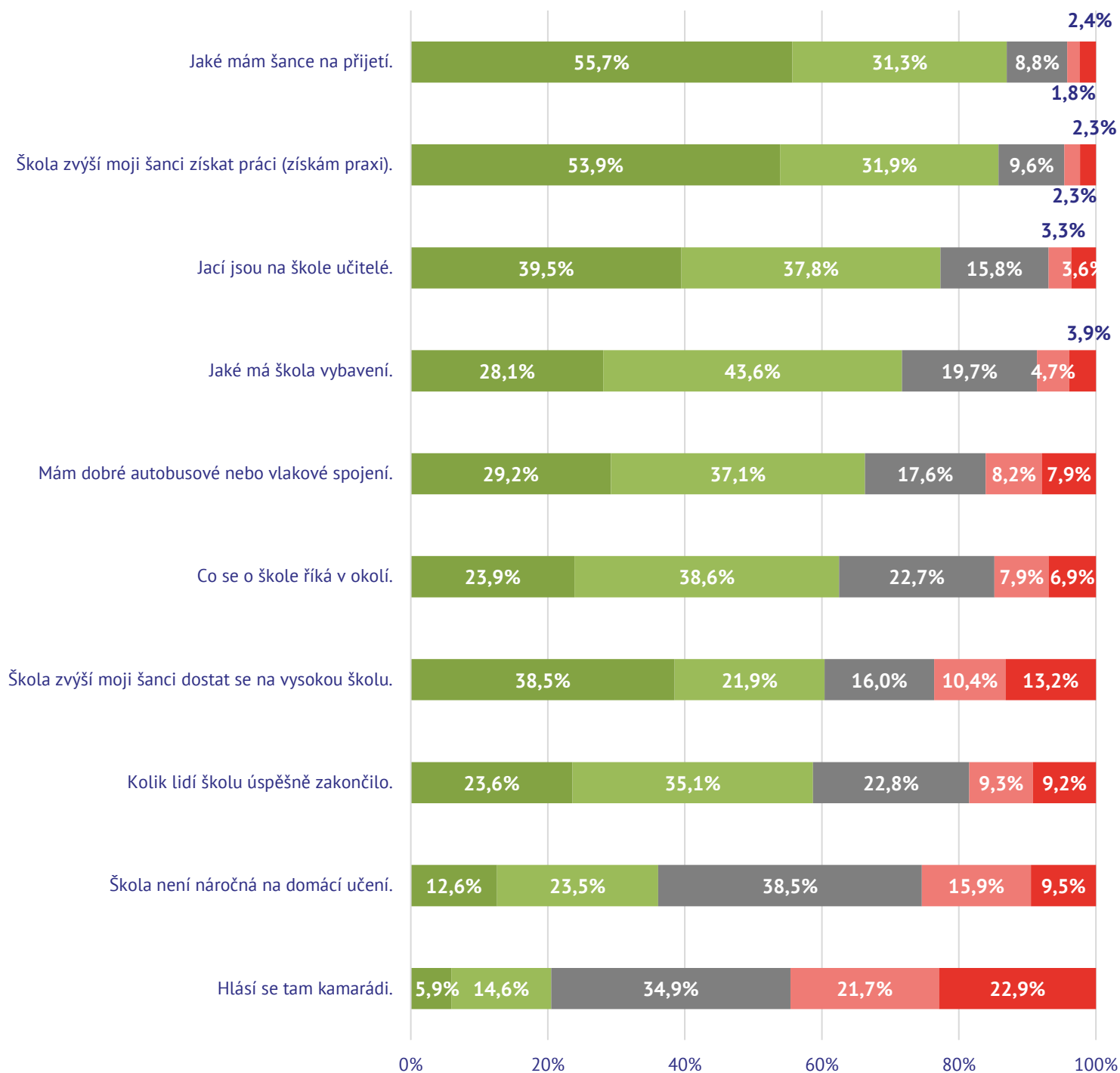
N = 2278



V grafu níže jsou jednotlivé informace, u kterých měli respondenti uvést, do jaké míry jsou pro ně při rozhodování o volbě školy důležité. **Jednoznačně dvěma nejdůležitějšími charakteristikami při výběru školy jsou pro respondenty náročnost přijímacích zkoušek a také možnosti uplatnění,** které budou mít po ukončení školení.

5) Jak důležité jsou pro Tebe při volbě střední školy následující vlastnosti?

N = 2278



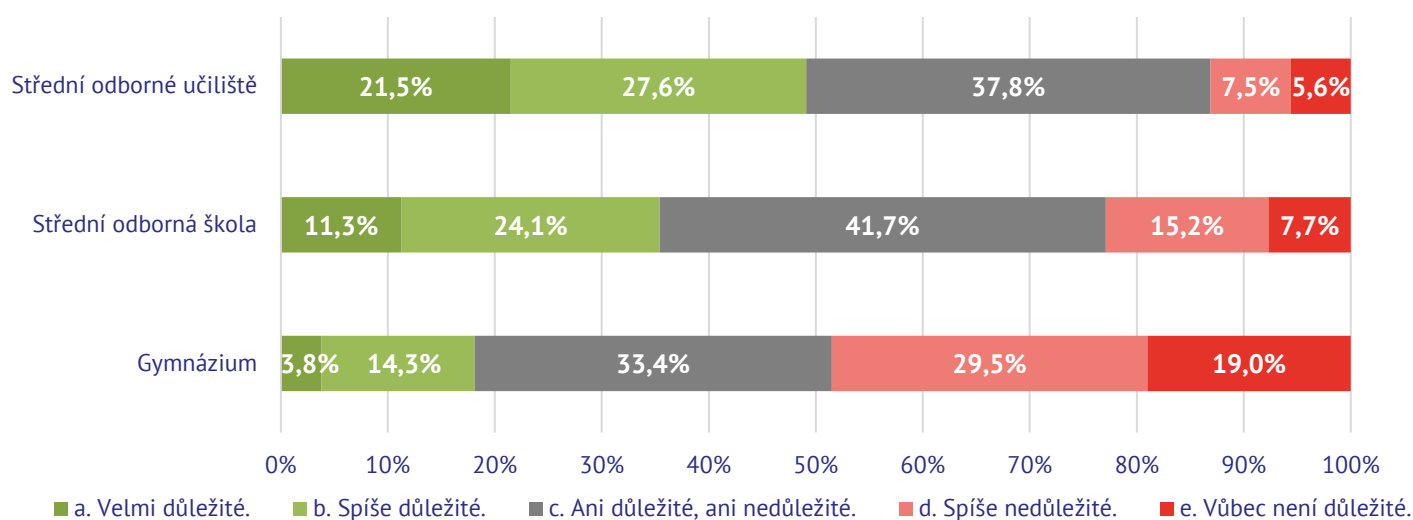
■ a. Velmi důležité. ■ b. Spíše důležité. ■ c. Ani důležité, ani nedůležité. ■ d. Spíše nedůležité. ■ e. Vůbec není důležité.

Pravděpodobnost, že se dostanou na vybranou školu, je velmi důležitá pro 55,7 % a spíše důležitá pro 31,3 % respondentů. Možnost uplatnění po absolvování školy pak byla velmi důležitá pro 53,9 % a spíše důležitá pro 31,9 % dotazovaných. Nejméně významným faktorem při volbě střední školy je pro respondenty naopak, jak je škola náročná na učení a zda se na školu hlásí jejich kamarádi. **Náročnost školy na domácí učení je naopak důležitá jen pro 36,1 % dotazovaných, a to, že budou mít na škole kamarády, zajímá jen 20,5 % dotazovaných.**

Některé z otázek, které ukazovaly rozdíl mezi zájemci o jednotlivé typy škol. Rozdíly byly samozřejmě u učilišť a gymnázií v otázce přijetí na vysokou školu, kdy většina zájemců o učební obory nepovažovala tuto informaci za příliš důležitou, na rozdíl od žáků gymnázií, pro které byla důležitá v 96 % případu. V grafu 6 a 7 jsou další zajímavé otázky.

6) Důležitost faktoru: Škola není náročná na domácí učení.

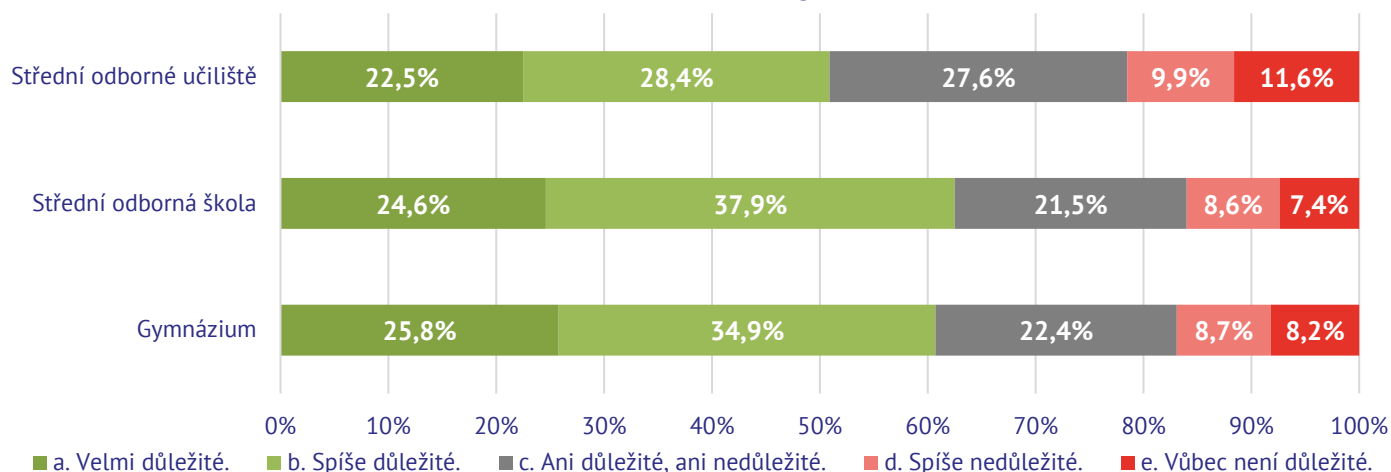
N = 2278



To, zda je škola náročná na domácí učení je v 49,1 % důležité pro zájemce o učební obory, naopak pro 48,5 % budoucích gymnazistů je tato informace naopak zcela či spíše nedůležitá. Zajímavé také je, že o úspěšnost zakončení absolventy se zajímá 62,5 % těch, kteří chtějí jít na střední odbornou školu, 60,7 % zájemců o gymnázia a jen 50,9 % zájemců o učební obory.

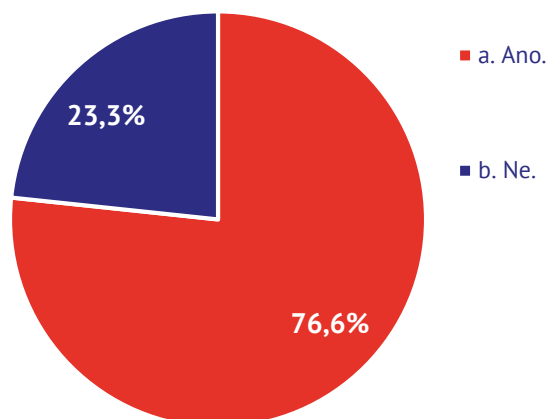
7) Důležitost faktoru: Kolik lidí školu úspěšně zakončilo.

N = 2278



Dny otevřených dveří

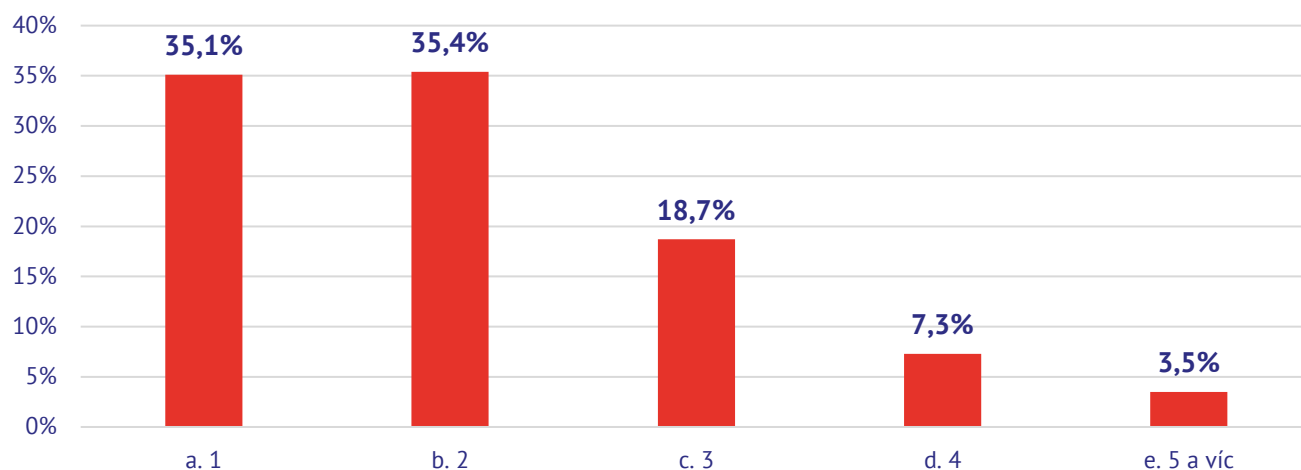
8) Byl/a jsi už na dnu otevřených dveří nějaké střední školy?
N = 2278



Dny otevřených dveří představují v náborových aktivitách školy jednu z největších výzev, na alespoň jednu návštěvu DOD dle našeho průzkumu vyrazilo **76,6 % dotázaných**.

Těch, kteří dny otevřených dveří navštívili, jsme se pak ptali i na kolika dnech otevřených dveří byli. 35,1 % dotazovaných bylo pouze na jednom den otevřených dveří. Nejvíce (35,4 %) žáků navštívilo 2 dny otevřených dveří. **Dva a více dnů otevřených dveří navštívilo 64,9 % dotazovaných žáků.** Dny otevřených dveří jsou pro střední školy také jednou z největších příležitostí, jak navázat kontakt se zájemci o studium, který vydrží nejen do přihlášky, ale i podání zápisového lístku a usednutí žáků do lavic. Proto by si na ně školy měly dát velký pozor a udělat z nich nezapomenutelné zážitky.

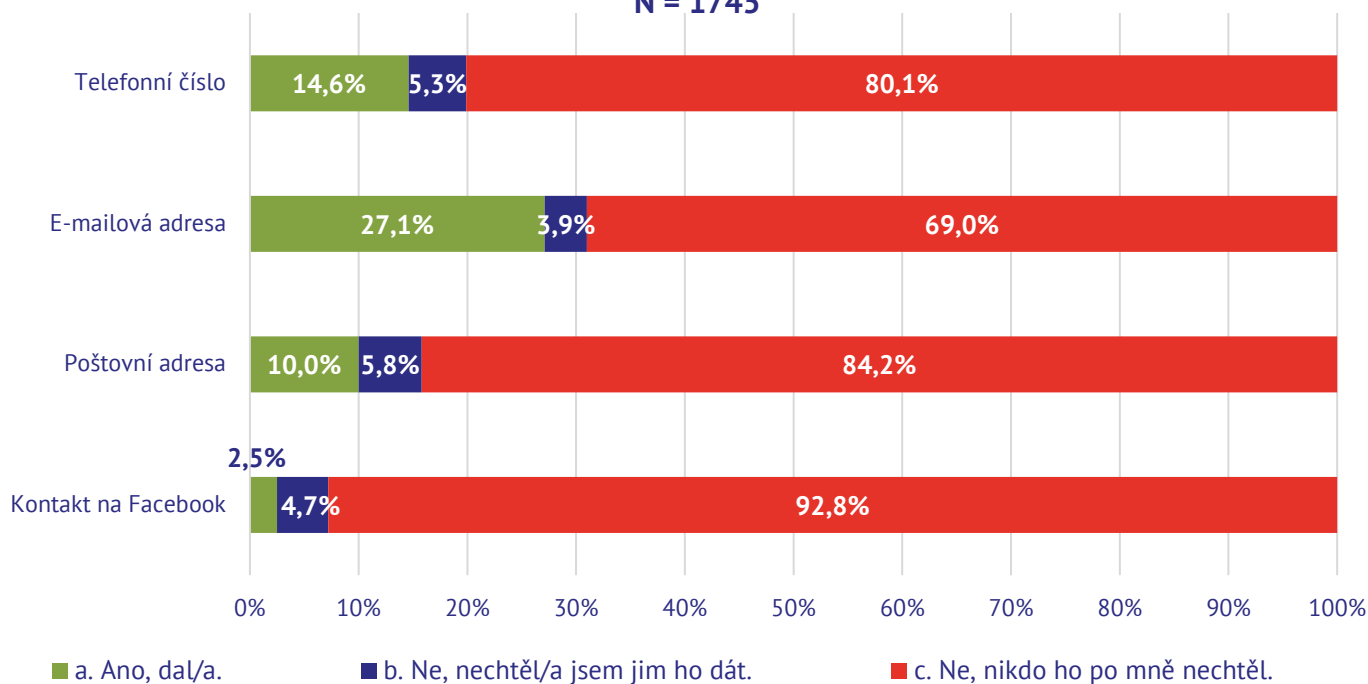
9) Na kolika dnech otevřených dveří jsi letos byl/a?
N = 1745



Dny otevřených dveří jsou také ideální příležitostí pro sebrání kontaktních informací uchazečů – a to telefonního čísla, tak i e-mailové adresy či facebookového profilu. Z výsledků průzkumu však vychází, že většina středních škol se o navázání dlouhodobějšího vztahu se zájemci o studium nesnaží. Dotazovaní deváťáci byli vyzváni k přenechání telefonního čísla pouze v 19,9 % případů, z toho 14,6 % respondentů bylo ochotných telefonní číslo dát. **Nejčastěji byli žáci požádáni o e-mailovou adresu, a to v 31 % případů, kdy pouze 3,9 % z nich žádost odmítlo.** E-mailová adresa je tak nejen nejčastěji požadovaným kontaktem, ale má také nejvyšší míru úspěšnosti jeho získání.

10) Dal/a jsi škole, kde jsi byl/a na dni otevřených dveří, kontakt na sebe?

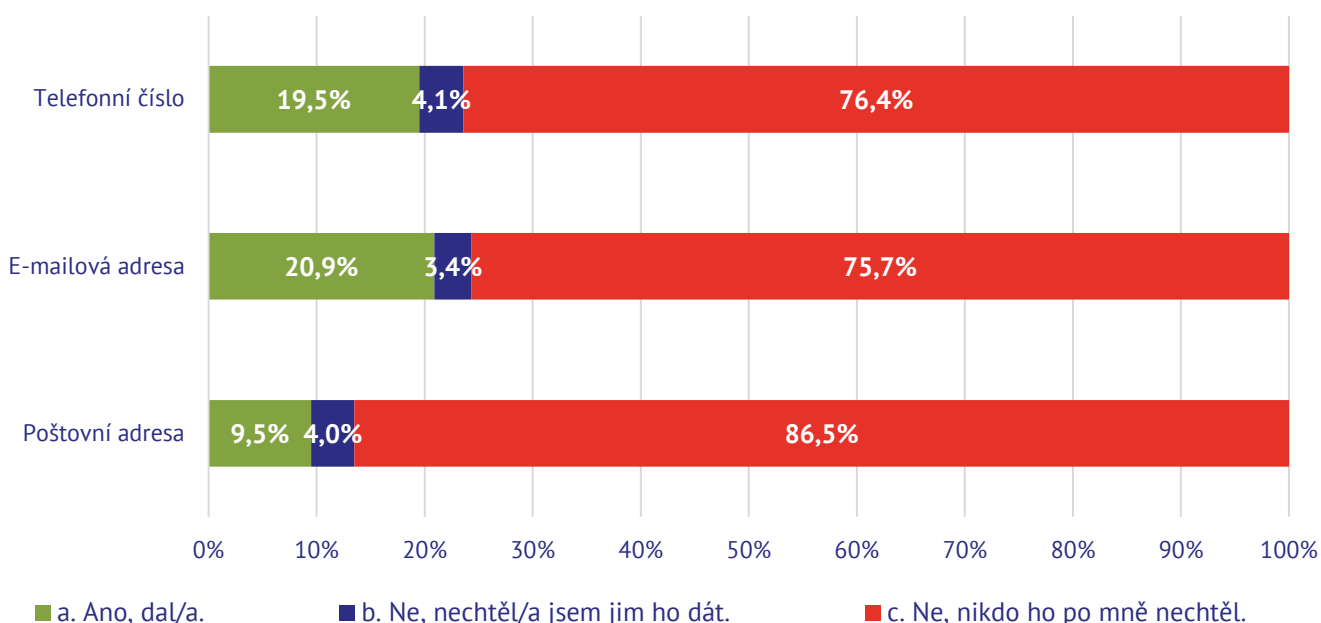
N = 1745



V případě, že škola po devátáčích na dni otevřených dveří chtěla kontakt na rodiče, měla **zájem především o jejich e-mailovou adresu a telefonní číslo – v obou případech to uvedla pětina dotazovaných**. E-mailovou adresu rodičů návštěvníků DOD chtěli mnohem méně často než e-mail dětí. Školy však v tomto případě postupují přesně naopak, než by měly – je vhodnější sbírat e-mailové adresy spíše na rodiče, viz níže.

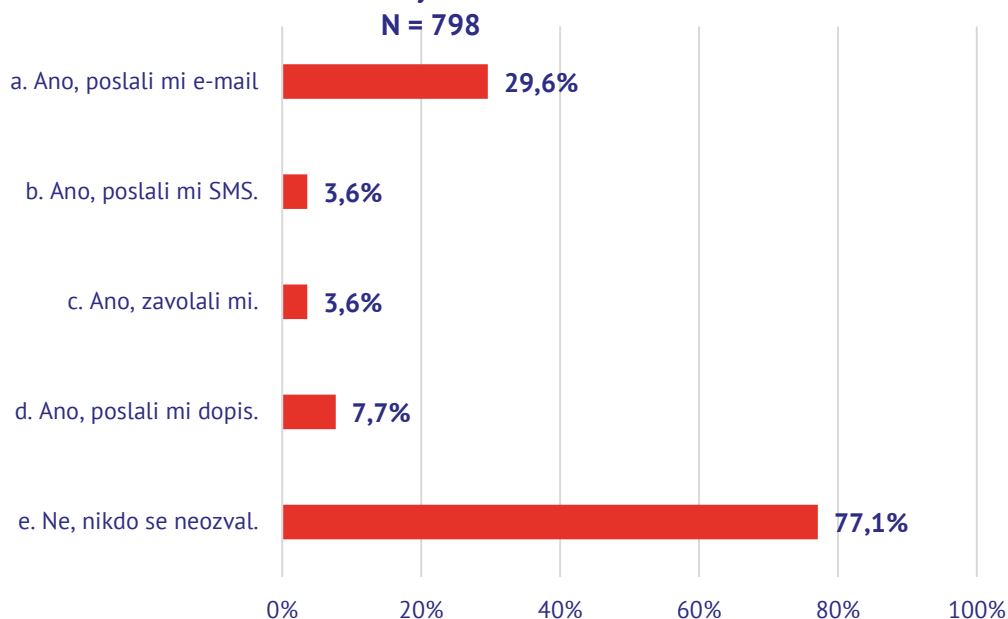
11) Dal/a jsi škole, kde jsi byl/a na dni otevřených dveří, kontakt na své rodiče?

N = 2278



Všechny snahy o sběr kontaktů jsou však promarněny, v případě, že škola kontakt pouze zaznamená a dále s ním již nepracuje. Žáků, kteří odpověděli na předchozí dvě otázky alespoň jednou ano, jsem se nadále ptali, zda je již někdo po dni otevřených dveří kontaktoval. Pouze 29,6 % žáků dostalo do své schránky e-mail (či schránky rodičů) e-mail od školy, kde byli na dni otevřených dveří. **Naopak 77,1 % devátákům se již nikdo ze školy, kde byli, neozval.** V případě, že si školy dají tu práci a zapisují kontakty na návštěvníky, měli by je taky použít – nejde jen o promarněnou příležitost, ale i o to, že návštěvníci nějakou zprávu od školy očekávají, když jí dají své kontaktní údaje.

12) Kontaktoval tě nebo tvé rodiče někdo ze školy (škol), kde jsi byl/a na dni otevřených dveří?



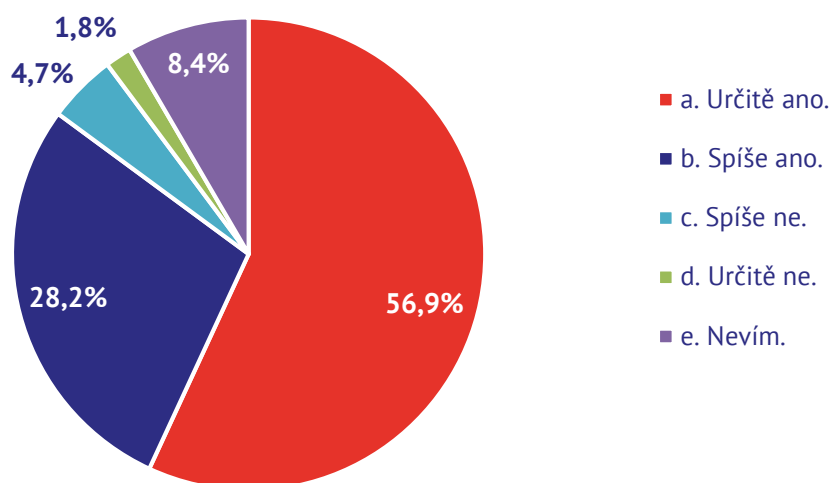
Návštěva DOD ale ještě neznamená, že uchazeč podá opravdu přihlášku. A podání přihlášky pak pro školu znamená ve většině případů pouze 50% pravděpodobnost podání zápisového lístku. Udržování zájmu uchazeče pomocí follow-up aktivit se vyplácí – **dnem otevřených dveří, ba ani přihláškou, náborový proces totiž nekončí.**

Follow-up aktivity

Již výše zmíněný „follow-up“ jsou aktivity, které následují po nějaké významné akci, a mají za úkol udržet kontakt s návštěvníky dané akce. V případě školského prostředí je to typicky den otevřených dveří, podání přihlášky či účast na přijímacích zkouškách. Jedním ze způsobů follow-up může být i podávání informací o přijímacím řízení. **Dotazovaní devátáci v 85,1 % případech uvedli, že by měli zájem ze škol dostávat zprávy a novinky nejen o přijímacím řízení.** O průběžné informování nemá zájem jen 6,5 % dotazovaných žáků.

13) Zajímalo by tě dostávat ze škol, o kterých uvažuješ, novinky a informace o přijímacím řízení?

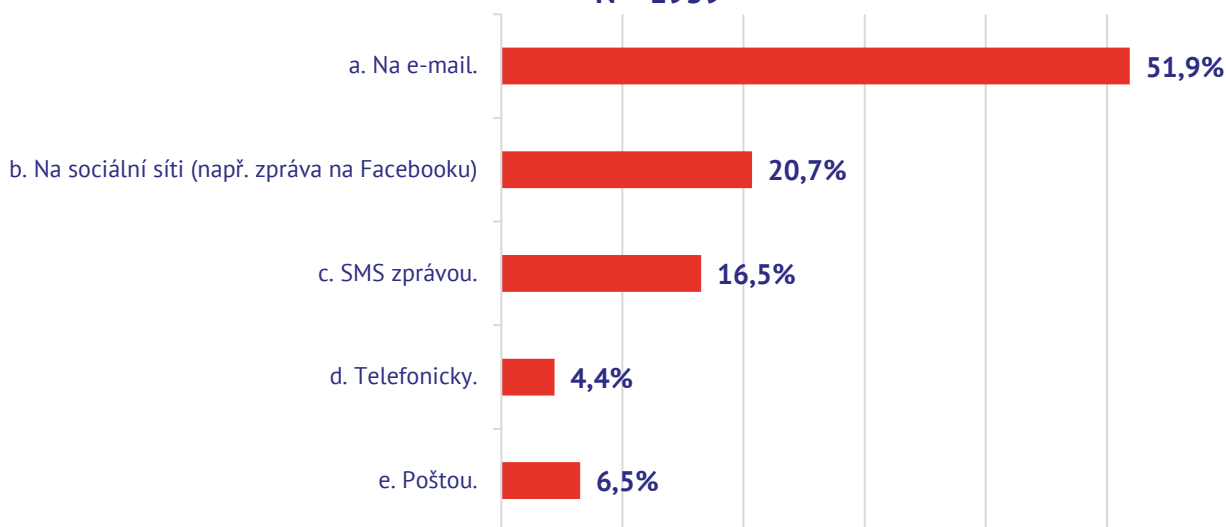
N = 2278



Více než polovině devátáků (51,9 %) by vyhovovalo dostávat zprávy o přijímacím řízení ze škol mailem. Informace by však v 20,7 % případů také chtěli dostávat zprávami na Facebooku a 16,5 % dotazovaných by ocenilo SMS zprávy.

14) Jakým způsobem bys informace či novinky nejraději dostával/a?

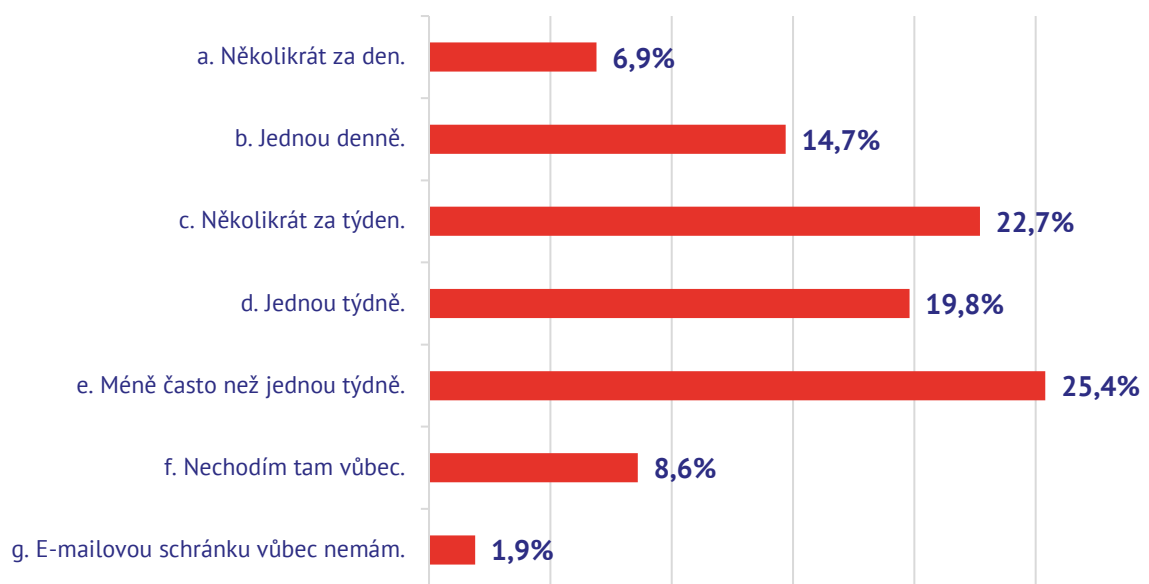
N = 1939



Přestože by nejvíce deváťáků ocenilo dostávat zprávy ze své vybrané střední školy na e-mail, do své mailové schránky se každý den dívá pouze 21,6 % deváťáků. **Více než třetina dotazovaných pak do svého mailu chodí méně často než jednou týdně nebo tam nechodí vůbec.** Rodiče chodí do mailu mnohem častěji než jejich děti – proto je pro školy rozumné požadovat při sběru kontaktů e-mail po rodičích, telefonní čísla a kontakty na Facebooku pak spíše po uchazečích.

15) Jak často chodíš do své e-mailové schránky?

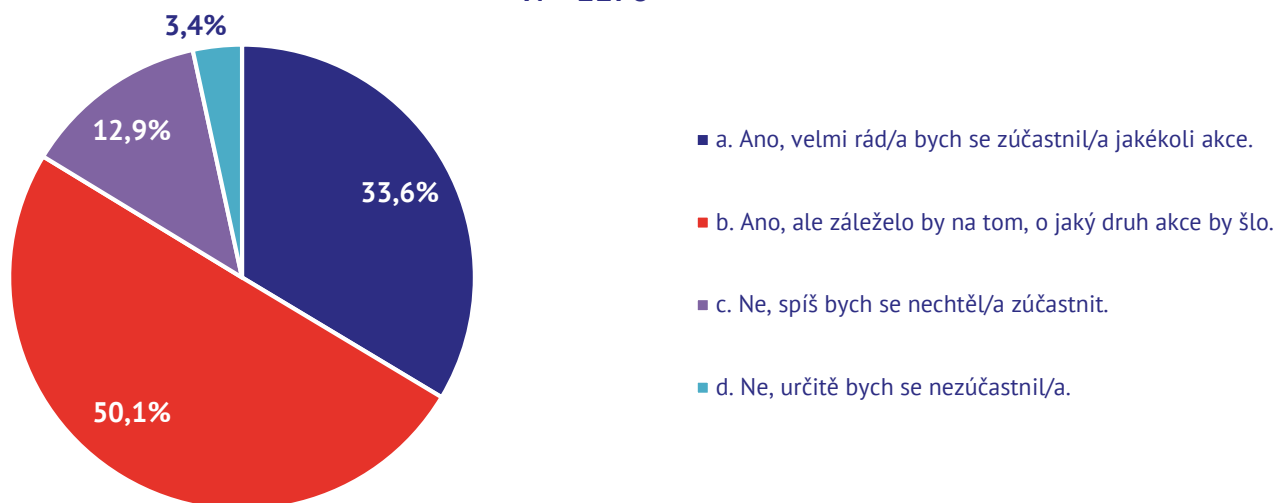
N = 2278



Zájem o poznání nových spolužáků, ale i učitelů nebo prostředí školy nad rámec dne otevřených dveří je mezi respondenty velmi vysoký. **Podíl dotazovaných deváťáků, kteří by se rádi zúčastnili akce pořádané vybranou školou, je 83,7 %.** Více než polovina z nich však uvádí, že záleží na tom, jakou akci by škola připravila.

16) Chtěl/a by ses zúčastnit nějaké akce pro budoucí prváky pořádané školou, kam si podáš přihlášku?

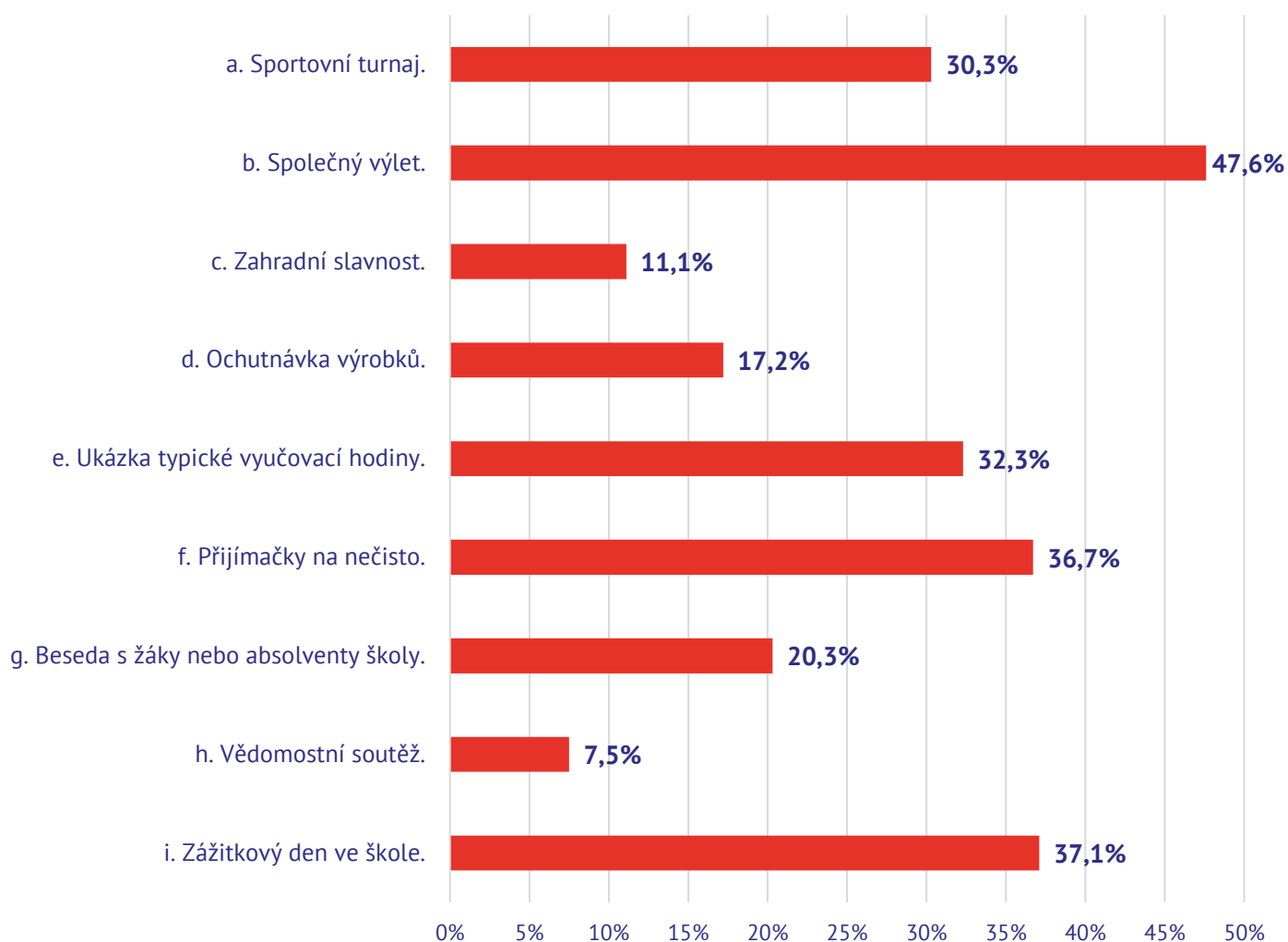
N = 2278



V otázce na druh akce, který by se dotazovaným v rámci follow-up líbila, mohli respondenti zvolit více odpovědí. Procentní zastoupení ukazuje, jaký podíl z celkových 1907 respondentů, kteří projevíli zájem o návštěvu nějaké akce své budoucí školy, možnost zvolilo. Nejlépe přijímanou akcí střední školy, které by se chtěli uchazeči zúčastnit, je **společný výlet, který oslovil 47,6 % dotazovaných devátáků**. Velký zájem (37,1 %) je také o **zážitkový den ve škole**, jako je např. Jeden den středoškolákem. Možnost vyzkoušet si **přijímačky na nečisto** zaujala 36,7 % devátáků. 30,3 % dotazovaných, především chlapců, by pak mělo zájem o **sportovní turnaj** se svými budoucími spolužáky.

17) Jaký druh akce pro budoucí prváky by se ti líbil?

N = 1907





Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků osmých a devátých tříd, nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/skoleni/.

Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Než zazvoní pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům základních a středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí škol. Pomáháme s marketingem. **Od roku 2011 jsme proškoliili a pomohli více než tisíci pracovníků z více než 300 základních a středních škol.**

